



2025

环境、社会及管治(ESG)报告

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司



CONTENTS

目录

01 稳健治理 筑牢可持续发展根基

关于本报告	01	公司治理	19
领导致辞	03	合规经营	23
走进秀强	06	商业道德	28
附录	89		

02 绿色发展 共筑生态友好型企业

绿色生产运营	33
能源管理	37
绿色产品	41
气候变化应对	45

03 品质革新 以创新与服务创造价值

创新科技与研发	51
产品质量	56
客户服务	60

04 以人为本 赋能员工共赴长远

员工权益保护	67
员工职业发展	73
员工健康与生产安全	77

05 链动共生 赋能产业与回馈社会

推动行业发展	85
供应链管理	86
公益慈善	88

关于本报告

报告说明

本报告为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司（以下简称“秀强股份”“公司”“我们”）发布的第四份环境、社会及管治 (Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”) 报告。本报告全面阐述了秀强股份于 2025 年度在 ESG 方面的实践情况与绩效，以回应利益相关方的期望与关注，并促进本公司持续提升可持续发展表现。

报告范围

本报告所披露的信息和数据涵盖范围与江苏秀强玻璃工艺股份有限公司年报合并财务报表范围一致。本报告的报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分超出上述范围的内容将会在正文进行说明。

编写依据

本报告参考全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, 以下简称“GRI”) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告 (试行)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制 (2026 年修订) 等规则和指引编制而成。

数据来源

本报告中数据主要来自公司正式文件及统计报告。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量单位。

报告发布

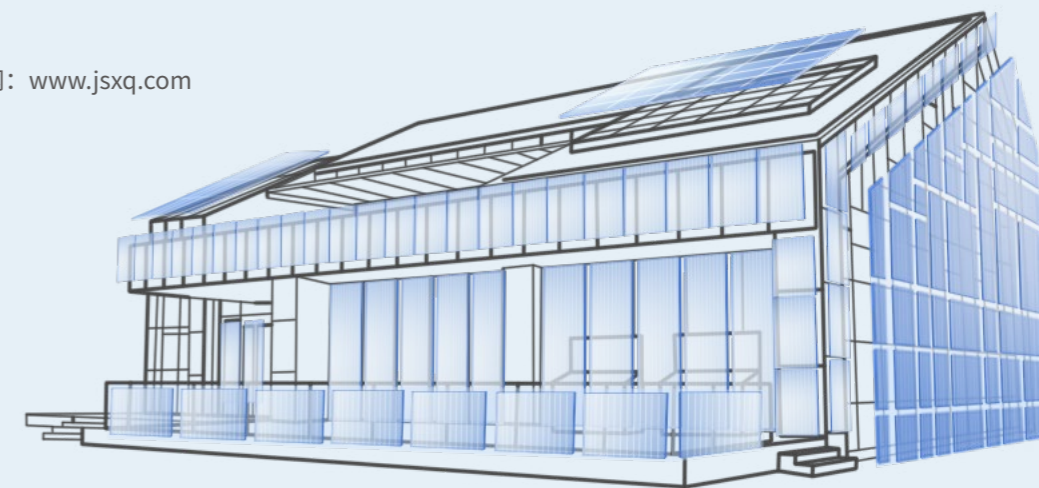
您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn/>) 或秀强股份公司官方网站 (<https://www.jsxq.com/investor/hjshgzReport.html>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们，帮助我们对公司的可持续发展表现进行持续改进。

联系方式：

电子邮箱：zqb@jsxq.com；企业官网：www.jsxq.com





领导致辞

2025 年是秀强股份深耕玻璃深加工领域、推动高质量发展，并积极应对内外复杂环境的关键一年，更是公司将 ESG 从理念倡导转向实绩落地的笃行之年。作为国资控股企业，秀强股份立足自身发展定位，深度贯彻落实控股股东珠海港的 ESG 战略部署，将 ESG 理念贯穿企业发展全过程与各环节。我们以卓越品质夯实市场基石，以精益管理锻造核心竞争力，以组织活力驱动高效运营，扎实推进高质量发展。

治理赋能，夯实发展根基

秀强股份持续加大战略与资源投入，筑牢高质量发展根基。公司严格对标控股股东管理标准，坚持合规引领、治理赋能，持续完善现代企业治理架构，强化内控建设与廉洁管控力度，确保企业运营规范高效、行稳致远。报告期内，我们召开董事会 8 次，审议议案 38 项；股东会 3 次，审议议案 13 项，正式取消监事会并将其职能整合至审计委员会。我们聚焦核心技术突破与产业升级，提升研发创新能力，累计知识产权授权数量达 73 项。公司将持续深耕玻璃深加工核心赛道，推动技术创新、产品创新与模式创新，强化科技成果转化，以创新实力提升核心竞争力，夯实可持续发展的产业基础。

绿色低碳，践行环保责任

秀强股份践行生态优先、低碳发展理念，积极探索新能源领域新业态。我们不断完善环境管理体系，优化生产环节节能减排设施，推进水资源、废弃物等资源循环利用。报告期内，公司的环保投入达 161.62 万元，严格落实环保管控要求，坚守生态底线。我们将光伏建筑一体化 (BIPV) 相关业务与国有企业“双碳”责任、新能源产业布局深度融合，聚焦绿色产品研发与推广，稳步推进光伏建筑一体化等绿色业务布局，年内光伏装机容量达 23.16 兆瓦，光伏发电量 21,935,983.9 千瓦时，绿电自发自用占比 87.05%；其中四川泳泉二期 1.88 兆瓦及珠海可口可乐 1.41 兆瓦光伏项目顺利并网发电。我们将 BIPV 业务与新能源布局有机衔接、协同发力，以实际行动响应“双碳”战略，助力构建绿色低碳产业生态。

责任践行，彰显责任担当

秀强股份坚守以人为本、共生共赢，切实履行企业责任担当。公司聚焦员工成长与权益保障，完善薪酬福利、培训发展与安全防护体系，搭建多元化员工成长平台，实现员工与企业协同发展。报告期内，职业培训总投入 56.79 万元、职业培训覆盖率 100%。我们构建负责任供应链体系，对 29 家合格供应商开展年度稽核，考核合格率 100%，强化供应商 ESG 管控，推动产业链上下游协同进步。同时，我们积极投身公益事业，在助学慰问与公益捐赠等方面持续发力，传递企业温暖，彰显企业社会责任与时代担当。

回望 2025，ESG 的每一页实绩，都是笃行刻下的标尺。展望未来，可持续发展之路任重道远。公司将持续深化与珠海港的 ESG 战略协同，进一步提升 ESG 战略站位，加大各领域投入力度，持续拓展 BIPV 相关业务，坚持深耕细作、精益求精，推动 ESG 与企业发展深度融合。愿与全体利益相关方携手同心、笃行致远，共筑合规、绿色、高质量的可持续未来。

董事长：冯鑫

走进秀强

公司概况

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司创建于 2001 年 9 月，是国内知名的玻璃深加工制造商之一，总部位于江苏省宿迁市。2004 年，公司彩晶玻璃产品成功推向市场；2009 年，公司增透晶体硅太阳能电池封装玻璃产品成功推向市场；2011 年，公司在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300160）；2021 年，珠海港股份有限公司成为公司控股股东，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人，秀强股份成为国企控股上市企业。

公司产品涵盖家电玻璃、新能源玻璃等近千个品类，广泛应用于家电、厨电、BIPV 等多个领域，产品远销世界 30 多个国家和地区。与海尔、海信、美的、方太、老板、小米、科勒、日立、松下、夏普、东芝、惠而浦、伊莱克斯、三菱、博西华（西门子）、史密斯、TCL、GE、隆基、嘉盛等众多国内外著名企业有着密切的业务往来。

秀强股份通过了 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 50001、IECQ QC 080000 等体系认证和 CCC、CGAC、CBC、TUV、UL 等产品认证，被认定为“国家级高新技术企业”、“省级技术研发中心”、“玻璃深加工工程技术研究中心”。公司是彩晶装饰玻璃国家标准的主要起草人之一；公司作为全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会家居工业玻璃分技术委员会秘书处承担单位，在家居工业玻璃领域内从事国家标准化工作的全国性非法人技术组织工作。



主营业务

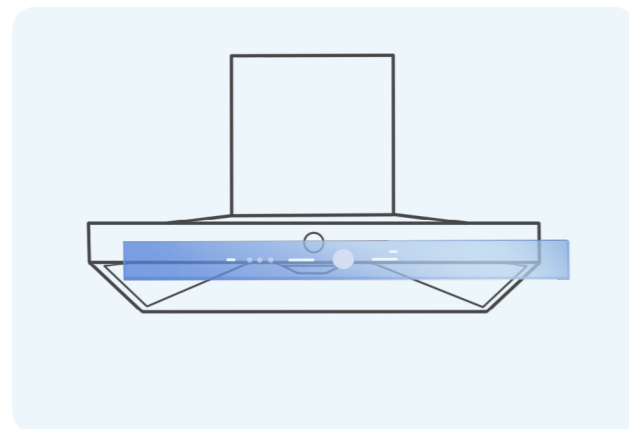
秀强股份主要从事以印刷、镀膜、多曲面技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务。公司聚焦于家用电器玻璃、新能源 BIPV 绿色建材两大核心方向，产品系列广泛应用于冰箱、洗衣机、空调、烤箱、微波炉、烟机、灶具、洗碗机、热水器等家电以及光伏建筑一体化等绿色建材领域。此外，公司产品也服务于新能源汽车充电桩、智能控制界面等多样化场景。

家电玻璃



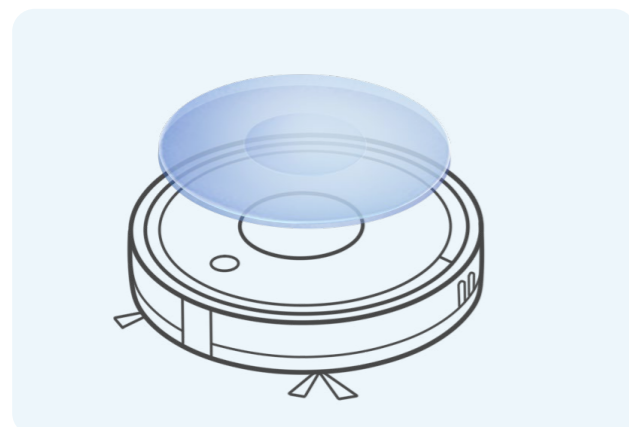
白电产品

洗衣机、冰箱、立式空调、挂式空调等电器的面板玻璃，具有多色彩、防指纹等性能



厨电产品

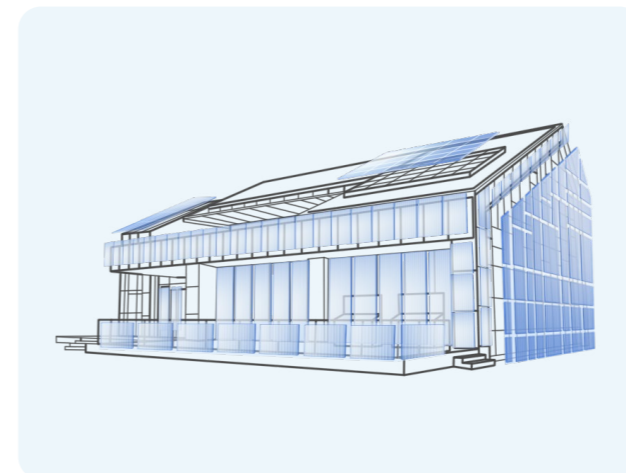
蒸烤箱、油烟机、灶台、洗碗机等电器的面板玻璃，具有多色彩、耐高温、耐油污等性能



小家电及卫浴产品

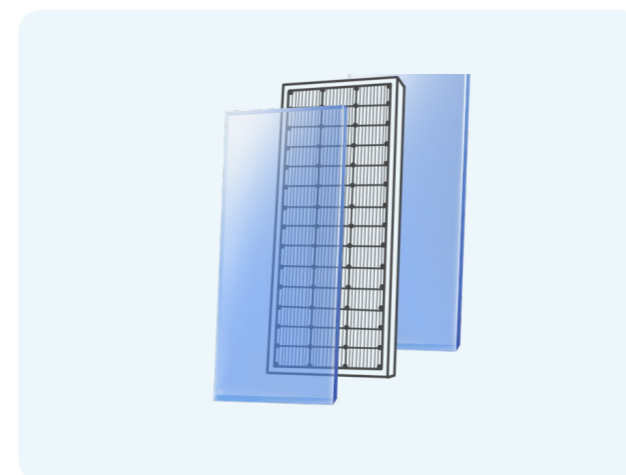
扫地机、燃热、镜柜、镜前柜、马桶盖、淋浴杆等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能

新能源玻璃



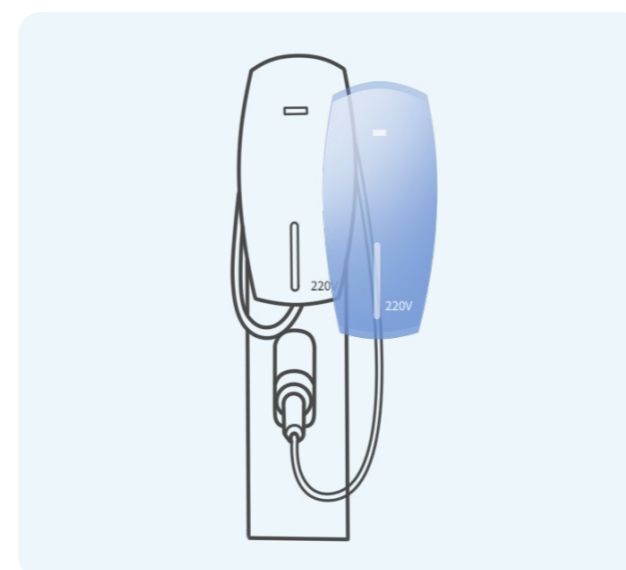
BIPV 玻璃

应用于建筑物外立面光伏绿色建材，具有多色彩、高透光、高抗冲、超耐候、耐酸碱等性能



BIPV 组件

应用于建筑物外立面光伏绿色建材，具有光伏发电的功能



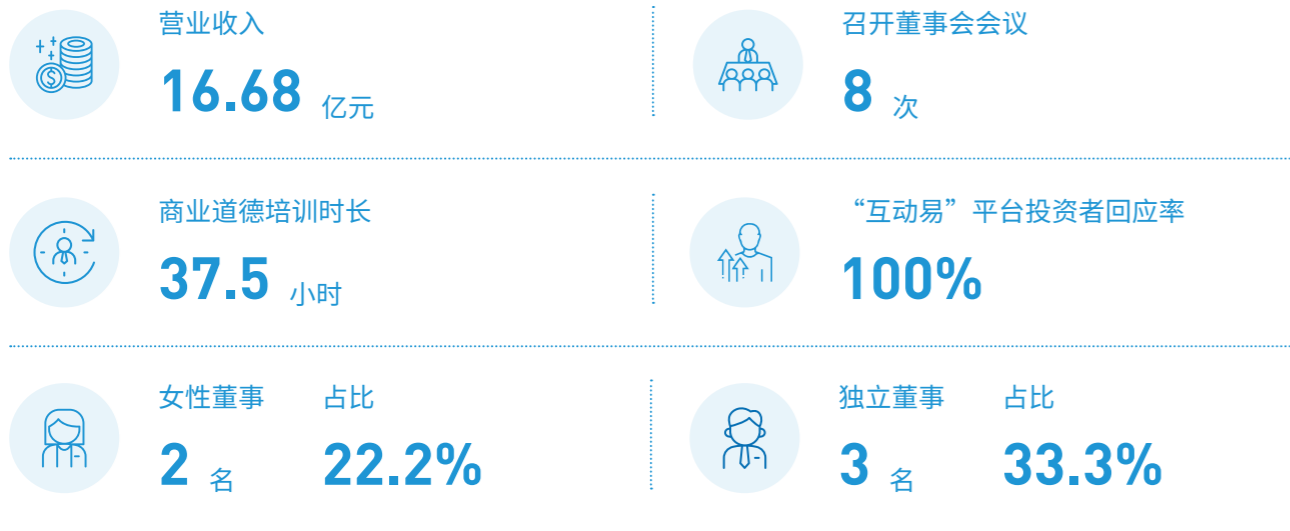
车载产品

新能源汽车充电桩、车标等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能

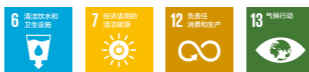
年度成果

数说 2025

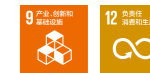
稳健治理



绿色发展



品质革新



以人为本



链动共生



荣誉 2025

客户认可与市场荣誉



2025 年 4 月
2024 年度方太技术创新奖
方太



2025 年 4 月
2025 年度海尔智家技术创新奖
海尔智家



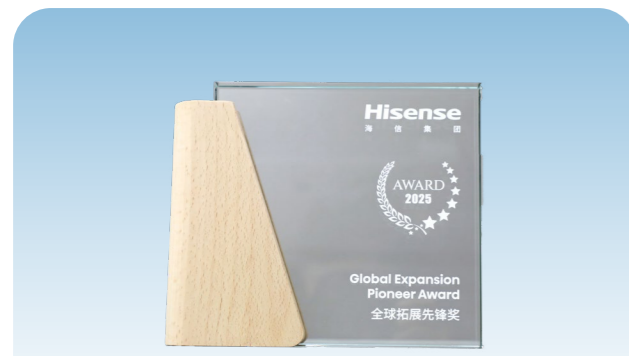
2025 年 4 月
2025 年度最佳创新奖
长虹



2025 年 8 月
火星人集成灶科技创新奖
火星人厨具股份有限公司



2025 年 10 月 1 日
金晶战略客户
山东金晶科技股份有限公司

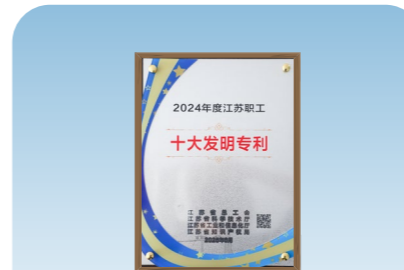


2025 年 10 月
海信集团全球拓展先锋奖
海信集团



2025 年 10 月
TCL GSC2025 优秀供应商
TCL 实业控股股份有限公司

创新与研发成果



2025 年 6 月
2024 年度江苏职工十大发明专利
江苏省总工会
江苏省科学技术厅
江苏省工业和信息化厅
江苏省知识产权局



2025 年 12 月
国际 CMF 设计奖
国际 CMF 设计奖组委会



2025 年 12 月
宿迁市职工十大发明专利
宿迁市总工会
宿迁市科学技术局
宿迁市工业和信息化局
宿迁市知识产权局

社会责任与行业影响力



2025 年 2 月
突出贡献工业企业
宿豫区人民政府



2025 年 5 月
江苏省五一劳动奖章
江苏省总工会江苏省人力资源
和社会保障厅



2025 年 10 月
宿迁市智能制造产教联合体理事单位
宿迁市智能制造产教联合体
宿迁泽达职业技术学院



2025 年 10 月 16 日
2024 年度按协会统计
主营业额在加工玻璃行业为前 30 位
中国建筑玻璃与工业玻璃协会



2025 年 12 月
2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖
易董 ESG 价值评级

ESG 管治

ESG 治理架构

公司高度重视 ESG 相关工作，将环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中。公司董事会承担 ESG 管理工作的整体责任，负责审议 ESG 相关策略、目标及重大事项，并对年度 ESG 报告进行最终审阅与批准。

为确保 ESG 工作有效推进与持续提升，秀强股份于 2025 年成立 ESG 工作小组，由董事会秘书担任组长，总经办负责人担任副组长，组员涵盖各相关部门负责人。

工作小组主要职责包括：

- 统筹推进公司 ESG 相关战略规划及年度重点工作的组织实施；
- 协调各子公司及职能部门落实 ESG 工作要求，建立协同推进机制；
- 跟踪 ESG 工作推进情况。

ESG 工作的具体执行由 ESG 工作小组和各职能部门及子公司共同承担，在董事会统筹下负责收集、整理 ESG 相关数据与资料，持续提升 ESG 管理实践与表现。ESG 工作小组共同负责 ESG 报告的筹备、编制与汇总工作，确保报告内容真实、完整、透明。同时，公司重视所有利益相关方的期望和诉求，我们积极与各利益相关方进行沟通，识别关键 ESG 议题，推动公司的可持续发展工作有序开展，以实现长期的价值创造。

未来，公司将持续完善 ESG 治理架构，进一步健全 ESG 治理体系，强化顶层设计与决策支持，推动可持续发展深度融入公司战略。

ESG 风险管理

我们重视 ESG 相关风险和机遇所带来的潜在影响，并持续推动 ESG 风险管理工作的有序开展。目前，公司围绕管治、策略、风险管理、指标及目标四个主要领域，持续完善气候变化风险识别、评估及管理的基础工作。

ESG 培训









公司注重 ESG 内部协同与能力提升，积极开展相关培训，确保 ESG 工作有序开展。2025 年 12 月，公司组织召开“2025 年度 ESG 报告编制启动会暨 ESG 专题培训”，参与人次达 92 人。通过培训有效提升了相关部门对 ESG 管理与披露的理解与执行力。公司亦高度重视治理层与管理层的可持续发展意识培育。2025 年度，共有 4 名董事接受可持续发展相关培训，占董事会成员比例的 44.44%；6 名高级管理人员全员参与相关培训，为 ESG 工作的深入推进奠定了扎实的组织与能力基础。



ESG 培训

利益相关方沟通

公司始终将系统化、常态化的利益相关方沟通视为公司可持续发展的重要基石，致力于构建更加透明、高效的双向交流机制，持续拓宽并优化多元沟通渠道。我们积极倾听并回应各利益相关方的期望与关切，将相关意见与建议系统融入企业战略与日常运营，以切实行动深化互信、凝聚共识，共同推动公司 ESG 绩效与长期价值的持续提升。

利益相关方	期望与需求	沟通回应方式
 政府	遵纪守法 依法纳税 合规经营	主动纳税 信息披露
 投资者	风险管理 信息披露 回报与增长	上市公司信息披露 投资者沟通
 客户	产品质量与安全 优质服务	客户满意度调查 客户投诉渠道
 供应商 / 承包商	公平、公正、公开采购 平等合作	依法履行合同 公开招标
 员工	权益保障 健康与安全 晋升与发展 平衡工作与生活	员工职业保障 员工关爱活动 员工培训
 社区与环保代表	节能减排 绿色产品 环保意识	强化绿色管理 坚持绿色生产
 社会公众	公益慈善 社区交流	志愿者服务 积极开展公益活动
 行业协会	促进行业发展	积极参与行业活动 参与国家、行业标准制定

双重重要性议题评估

秀强股份立足主营业务特征，结合行业发展趋势与政策环境要求，识别关键利益相关方的期望与诉求，系统梳理与企业可持续发展相关的实质性议题。基于双重重要性原则，公司从财务与运营影响，以及对外部经济、社会及环境的影响两个维度，对议题进行综合评估与优先级排序，构建动态更新的可持续发展议题矩阵。该体系为 ESG 战略规划、资源配置与信息披露提供决策支撑，确保重点议题回应到位，推动企业长期价值与社会价值协同发展。

结合秀强股份现状及背景

立足秀强股份经营现状与发展背景，梳理业务、价值链及地理分布，识别关联的法律法规与行业标准，分析业务对利益相关方的影响，系统明确公司可持续发展的基础环境。

建立议题清单

秀强股份积极参照各类可持续发展标准、资本市场关注、同业对标分析，并依据自身经营情况，开展议题梳理。公司已识别出 6 项环境议题、10 项社会议题和 3 项管治议题，共 19 项可持续发展议题，并形成议题清单。

重要性评估

本次议题双重重要性评估采用问卷调查、专家评估等多种方式开展。

影响重要性评估：秀强股份针对 19 项重要性议题的对外界的影响规模及范围开展了正面与负面的影响程度评估，并对其发生影响的可能性进行分析，最终形成影响重要性的分析结果。参与本年度调研的利益相关方包括董事及高管、员工、供应商、监管机构等。

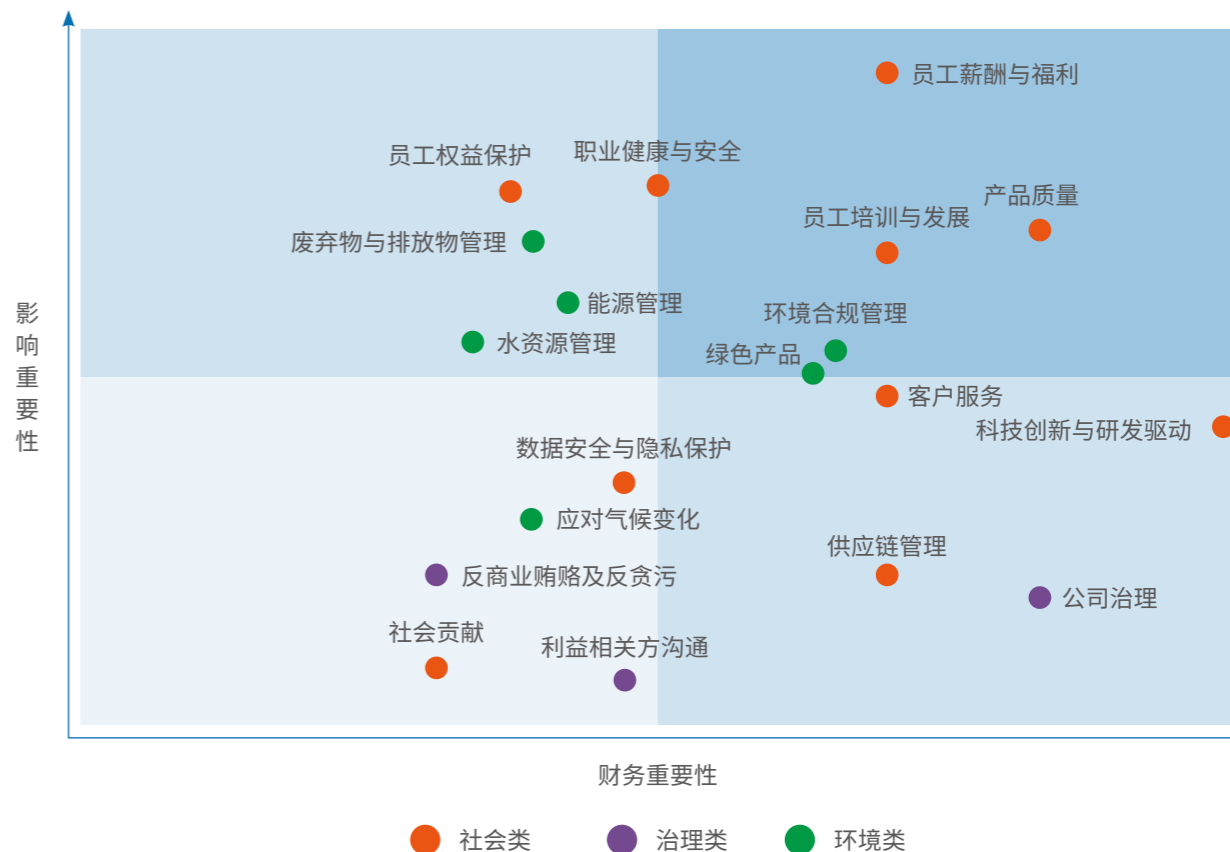
财务重要性评估：秀强股份针对 19 项重要性议题对公司业务发展及财务指标的影响程度进行内部调研及专家评估，并同步出具议题影响发生可能性的结果，最终形成财务重要性相关结论。参与本年度财务重要性评估的利益相关方包括财务专家及高管。

审核双重重要性议题矩阵

本公司董事会及管理层审核与确认重要性议题评估结果，将评估结果作为公司 ESG 管理与规划、信息披露重点的依据。

2025 年，双重重要性议题识别结果如右矩阵所示。经识别，10 项议题对公司有财务重要性，10 项议题具有影响重要性，其中 6 项议题具有双重重要性。

秀强股份双重重要性议题矩阵



财务重要性议题	影响重要性议题	双重重要性议题
科技创新与研发驱动	员工薪酬与福利	员工薪酬与福利
产品质量	职业健康与安全	产品质量
公司治理	员工权益保护	员工培训与发展
客户服务	产品质量	职业健康与安全
供应链管理	废弃物与排放物管理	环境合规管理
员工培训与发展	员工培训与发展	绿色产品
员工薪酬与福利	能源管理	
环境合规管理	水资源管理	
绿色产品	环境合规管理	
职业健康与安全	绿色产品	

01

稳健治理 筑牢可持续发展根基

秀强股份将卓越的公司治理与坚实的合规体系视为企业行稳致远的根基。我们构建了权责清晰、制衡有效的治理架构，明确董事会的战略引领与监督职能，积极推动董事会多元化。我们系统识别与管理 ESG 重大议题，确保公司发展与可持续价值创造的同频共振。我们持续完善覆盖全业务链的风险管理与内部控制体系，坚守商业道德与廉洁运营的底线，以规范、透明、负责任的实践，全面强化公司的风险抵御能力与发展韧性，为所有利益相关方筑牢信任基石。

本章节重大性议题

- 公司治理** | 持续优化公司治理结构，明确董事会与管理层职责，提升决策效率与科学性。加强合规运营能力，定期评估业务，完善内控制度，培育合规文化，提升企业合规能力。
- 反商业贿赂及反贪污** | 恪守商业道德准则，坚持诚信合规经营。强化廉洁从业管理，规范商业行为，营造廉洁诚信的商业环境。



公司治理

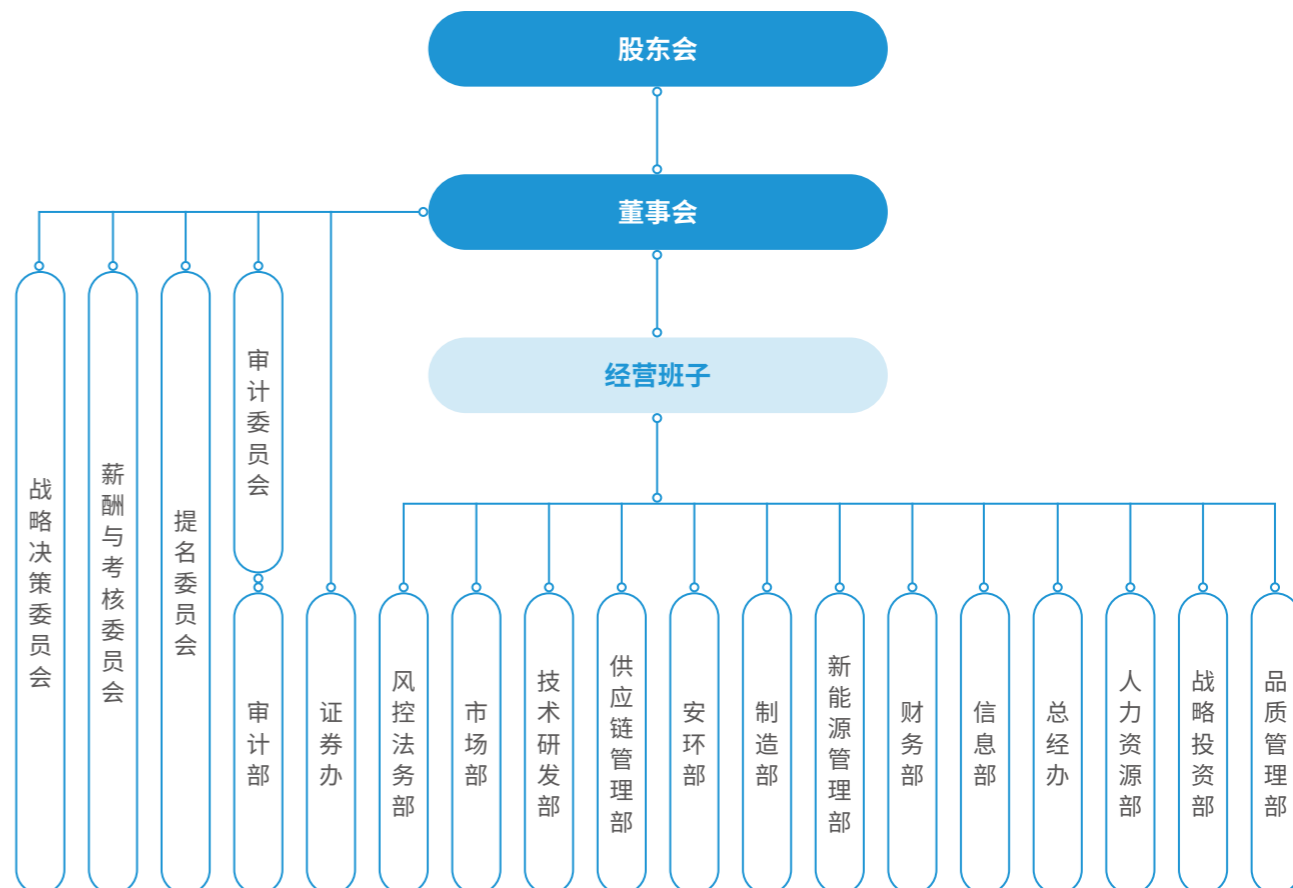
治理架构

卓越的公司治理是企业实现长远价值和维护利益相关方信任的根本保障。秀强股份始终将完善治理体系作为战略基石，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和监管要求，并遵守《公司章程》要求，致力于构建权责清晰、运作规范、制衡有效的现代企业治理结构。

公司建立了以股东会最高权力机构、董事会为决策核心、经营班子为执行主体的治理架构，各主体依据《公司章程》及相应议事规则独立运作、有效制衡。



2025 年，公司积极响应资本市场改革与监管导向，对治理架构进行了升级调整。2025 年 9 月正式取消监事会，将其核心监督职能整合至董事会下设的审计委员会，使监督与决策的衔接更为紧密高效。同时，公司开展了一次全面的制度梳理与革新，系统性制定与修订了共计 32 项内部治理制度，覆盖从管理层运作到日常经营的各个环节，为治理效能提升奠定了更为扎实的制度基础。



董事会独立性及多元化

公司坚信董事会的独立性与多元构成是提升决策质量与公司韧性的关键。我们通过制度保障与结构优化，持续强化此方面建设。截至报告期末，董事会由 9 名董事组成，女性董事 2 名（占比 22.2%），职工代表董事 1 名，多元化的构成保障了决策视角的全面性与科学性。董事会中独立董事占比 33.3%，能够凭借深厚的行业从业经历与丰富的专业实践经验，为董事会决策注入多元视角与创新思维，切实维护公司整体利益。

亮点绩效

截至报告期末，董事会董事组成



董事会构成情况

任命职位	性别	年龄	教育背景	服务任期
非独立董事 6 位	男 7 位	40-49 岁 5 位	博士 3 位	5 年以下 7 位
独立董事 3 位	女 2 位	50-59 岁 3 位	硕士 3 位	5-10 年 2 位
		60-69 岁 1 位	学士 3 位	

	冯鑫	薛楠	罗盾	卢相杞	张佰恒	袁方	张才文	陶晓慧	麦耀华
行业经验	✓		✓	✓	✓				✓
财务经验									✓
管治知识	✓	✓			✓	✓	✓		

未来，公司将进一步探索制定明确的董事会多元化政策，系统性地规划和披露在专业背景、性别、年龄等方面的多元化目标与进展。公司始终重视董事会及各专门委员会规范运作水平的持续优化，积极探索提升治理效能的长效机制。

投资者沟通

构建透明、畅通、互信的投资者沟通渠道，是公司回报股东信任、赢得市场认可的重要实践。2025 年，公司结合监管法规要求及公司实际情况，修订了《投资者关系管理工作制度》《投资者推广和接待制度》《投资者投诉处理工作制度》，积极搭建与投资者的良好沟通桥梁，及时回应投资者关切，推动公司治理环境更加透明、公平，树立良好企业形象。

公司通过多元化渠道保持与资本市场的密切互动

- 利用深交所“互动易”平台及时、准确回应投资者关切，报告期内回复投资者提问 **100** 条，回应率保持 **100%**；
- 通过投资者热线、邮箱等渠道提供日常咨询；
- 定期举办年度业绩说明会，并积极接待特定对象调研。

亮点绩效

报告期内共组织投资者关系活动 **3** 场

积极回应投资者关切的问题，让广大投资者全面深入地了解公司经营成果、财务状况，传递公司投资价值。

强化信息披露

公司视信息披露为资本市场沟通的生命线，始终秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》及公司内部《信息披露管理制度》。董事会秘书作为直接负责人，统筹信息披露与投资者关系管理事务，确保所有重大信息依法依规通过指定媒体《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 公开披露，保障所有投资者公平获取信息。

合规经营

管理理念

公司秉持“合规为本、诚信经营”的核心管理理念，将合规性内化为企业运营的基因和稳健发展的基石。我们致力于构建一个全员参与、全程覆盖的全面合规管理体系，通过将重大风险管控前置，持续提升在复杂多变市场环境中的风险抵御能力，从而维护公司合规、透明、负责任的企业形象。

管理政策

在制度建设层面，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及《公司章程》要求，建立了完善的内部控制制度体系，包括《内部审计工作制度》《专利管理制度》等制度。2025 年，为持续强化合规管理，公司制定了《合同管理制度》《法律事务管理制度》等制度，为各项经营活动提供了清晰的行为规范和坚实的制度保障。



管理实践

风险管理与内部控制

为系统化应对经营风险，公司风控法务部作为风险管控的牵头部门，主要负责全公司范围内的风险识别、评估、应对及控制措施的监督检查。各业务部门及子公司则作为风险责任主体，落实日常管理。在内控工作中，风控法务部侧重从业务流程前端识别风险点并推动制度完善，审计部则独立行使监督审查职能，部门协同合作确保内部控制得到有效执行。



公司建立了权责清晰的内部控制三级体系

治理层监督

董事会下设的审计委员会负责对内控体系的健全性、有效性进行最终监督与评价。

统筹管理与执行监督

风控法务部统筹组织风险评估与应对工作；审计部依据年度审计计划，独立开展各类审计，确保内部控制措施落地。

业务单元执行

各职能部门及子公司负责人为本单位内控第一责任人，负责具体执行内控要求与整改措施。

动态化风险管理

公司建立了覆盖月度、季度、半年度及年度的常态化风险评估机制。通过系统性的风险识别、评估与报告，对发现的潜在风险点，协同业务部门制定并落实整改措施，实现风险的动态监控与闭环管理。

审计监督是内控体系的关键一环。2025 年，公司修订了《内部审计工作制度》，进一步明确了审计职责与范围，并新增了审计质量复核与评估要求，同时强化审计结果在干部考核与管理决策中的应用，推动审计成果向管理实效转化。报告期内，审计部聚焦高风险领域与重要事项，开展了包括离任审计、专项审计在内的多项审计工作，共开展审计事项 18 项，其中年度计划审计事项 14 项，离任审计 4 项。

公司对所有审计发现的问题均实施严格的闭环管理，包括建立整改台账、制定整改方案、验证整改资料并持续跟踪，确保问题的根治。2025 年，通过专项审计等方式共识别出 33 项问题，其中 30 项已完成整改，3 项正在推进整改，整体整改完成率为 91%。

亮点绩效



共开展审计事项

18 项

年度计划审计事项

14 项

离任审计

4 项



共识别出问题

33 项

已完成整改

30 项

正在推进整改

3 项

整体整改完成率

91%

合规文化建设

公司将风险防控意识与合规文化的培育置于重要位置。通过将风控管理指标纳入相关部门绩效考核 (KPI)，并将审计结果作为干部考核依据，强化了全员的风险管理责任。此外，公司积极组织专项培训，如邀请外部专家开展风控管理讲座，不断提升员工的法律意识与风险识别能力，筑牢合规经营的思想防线。



《国有企业风险管控体系建设》专项培训

为提升风险管理能力，公司于 2025 年 4 月组织开展《国有企业风险管控体系建设》专题培训，覆盖中高层管理人员及相关岗位员工。培训特邀亚洲风险管理协会专家王晓耕博士授课，系统讲解风险管理内涵、合规要求、全面风险管理指引及内部控制规范。通过理论教学与案例分析相结合，有效提升员工对内控、合规及风险识别的理解与实践能力，进一步夯实公司治理基础。



平等对待中小企业

公司深刻认识到，健康、多元、共赢的供应链生态是产业可持续发展的基石。我们严格遵循《保障中小企业款项支付条例》等法规，恪守“共生共赢、协同发展”的合作理念，在商业往来中坚决杜绝滥用市场优势地位，致力于构建长期稳定、公平透明的伙伴关系。



- 在合同公平性保障方面，公司建立了全流程的合同管控体系。与供应商签订的合作协议、设备合同及订单合同，均采用风控法务部制定的统一标准版本。合同模板在招标阶段即对外公开，其中对付款周期、违约责任等核心商业条款作出了清晰、统一的规定，从源头上确保了条款的公平性与合理性，保障了所有合作伙伴，尤其是中小企业的合法权益。



- 在赋能合作伙伴成长方面，公司超越单纯的商业交易，积极向有潜力的中小企业提供“技术赋能”与“能力培育”支持。例如，针对部分生产工艺相对落后、产品良率有提升空间的中小供应商（如绢丝、铝及塑料挤出饰条等领域的合作伙伴），公司组建内部技术专家团队，深入其生产现场进行调研与诊断，提供定制化的技术解决方案与现场跟踪帮扶，助力其实现技术突破与质量升级，真正践行价值共创。



- 在款项支付保障方面，公司秉持“合规优先、效率至上、权责清晰”的原则，建立了完善的款项支付管理体系。我们严格履行合同约定的支付周期与方式，通过标准化的内部流程，确保中小企业供应商的款项得到及时、足额支付，以诚信守约的行动支持其稳健运营。

知识产权保护

知识产权是公司核心竞争力的重要载体与保障。秀强股份长期致力于构建系统化的知识产权创造、运用、保护和管理体系，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《专利合作条约》等国内外法律法规，旨在通过有效的知识产权管理提升公司综合竞争力，并维护行业公平竞争的创新环境。

管理体系与制度保障

- 公司不断完善知识产权管理体系。风控法务部作为知识产权保护的归口管理部门，主要负责专利等知识产权的日常管理工作。为规范相关工作，公司制定了《专利管理制度》，明确了从专利申请、维护到实施转化的全流程管理要求。此外，公司对专利申请成功的员工给予专项奖励。

管理实践与成效

- 在管理实践上，公司采取主动布局的策略。风控法务部定期组织研发、工艺、制造等部门，对新产品、新技术、新工艺及定制化设备进行系统性排查与梳理，对具备创新性和市场保护价值的成果及时申请专利保护，加速专利布局以构筑技术壁垒。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有授权专利 73 项，其中发明专利 35 项，实用新型专利 33 项，外观设计专利 5 项，形成了以发明专利为核心、品类齐全的专利组合。

公司高度重视知识产权工作的落实，已将专利管理的相关成果与质量纳入责任部门的关键绩效指标 (KPI) 进行考核，确保管理要求有效落地。

亮点绩效



截至 2025 年 12 月 31 日



公司拥有授权专利

73 项



发明专利

35 项



实用新型专利

33 项



外观设计专利

5 项

商业道德

管理理念

公司严格恪守商业道德规范，由公司党委统筹负责反贪污、反腐败管理工作，持续深化反腐倡廉建设，强化内部监察履职能力，对贪污侵占、商业贿赂、不正当竞争等违反商业道德与廉洁纪律的行为予以严格防范、坚决查处。公司积极培育清正廉洁的企业文化，面向全体员工公开监督举报渠道，严格落实举报人保护和保密措施，引导全员主动参与反腐败共治，筑牢全员参与、全程管控、全面防范的廉洁风险防控体系。

管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定《纪律处分条例》《党风廉政建设岗位职责》《廉洁谈话制度》等内部制度，明确对举报人的保护措施，鼓励员工监督和举报任何损害公司利益的舞弊或违规行为。我们设立了专门的反贪腐等商业道德相关的管理架构，反贪腐相关工作由党委负主体责任，党委书记主持党委日常管理工作。

管理实践

反贪腐管理

2025 年，公司党组织深入贯彻全面从严治党要求，以党的政治建设为统领，将商业道德建设与反贪腐工作深度融入企业经营管理各环节，强化思想引领、完善防控体系、严格监督执纪，持续深化党风廉政建设，保持反腐高压态势，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制，坚守商业道德底线，防范廉洁风险，为公司合规稳健运营提供坚实政治保障。

思想道德建设

- 针对不同党员群体构建分层分类学习体系，结合党纪法规开展集中学习。
- 创新“案例+实景”警示教育模式，通过观影、通报案例、专题课堂，筑牢廉洁从业思想防线。

合规风险防控

- 推动党建与合规经营融合，将合规及商业道德要求纳入党组织考核，与党员评优评先挂钩。
- 健全风险防控机制，签订《党风廉政建设责任书》，开展关键岗位廉洁谈话与合规培训。

监督执纪问责

- 及时更新领导干部廉政档案，开展领导干部及关键岗位人员廉洁谈话，强化提醒机制。
- 开展公司商业道德管理测评，明确廉洁红线。
- 组织党员前往廉政展厅观摩，沉浸式强化廉政意识，保持反腐高压态势。

亮点绩效

报告期内，秀强股份及时更新领导干部廉政档案，对领导干部、关键岗位人员开展廉洁谈话

共计
53 人次

干部任前谈话
7 次



邀请检察院法官进企业开展专题宣讲

开展专题辅导 **2** 场
警示教育 **3** 次

组织关键岗位廉洁自查及商业道德测评

2 次
专项督查违规吃喝等重点环节

2025 年 12 月 30 日，宿豫区委党校宣讲团走进公司，开展学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲会。宣讲团紧扣全会精神核心要义，结合企业发展实际，用通俗语言解读全会精神，引导公司员工深刻领会内涵，凝聚思想共识，推动全会精神在企业落地见效，为企业高质量发展注入动力。



二十届四中全会精神宣讲

2025 年 7 月 29 日，公司第二党支部组织部分党员赴宿迁雪枫公园，走进宿迁境内抗日民主根据地廉政建设展览馆开展现场观摩学习。通过实地参观史料图片、实物展品和场景复原，党员们深入学习革命先辈廉洁自律、勤政为民的优良作风，进一步强化廉洁自律意识，筑牢思想防线，提升党性修养与纪律观念。



廉政展厅观摩

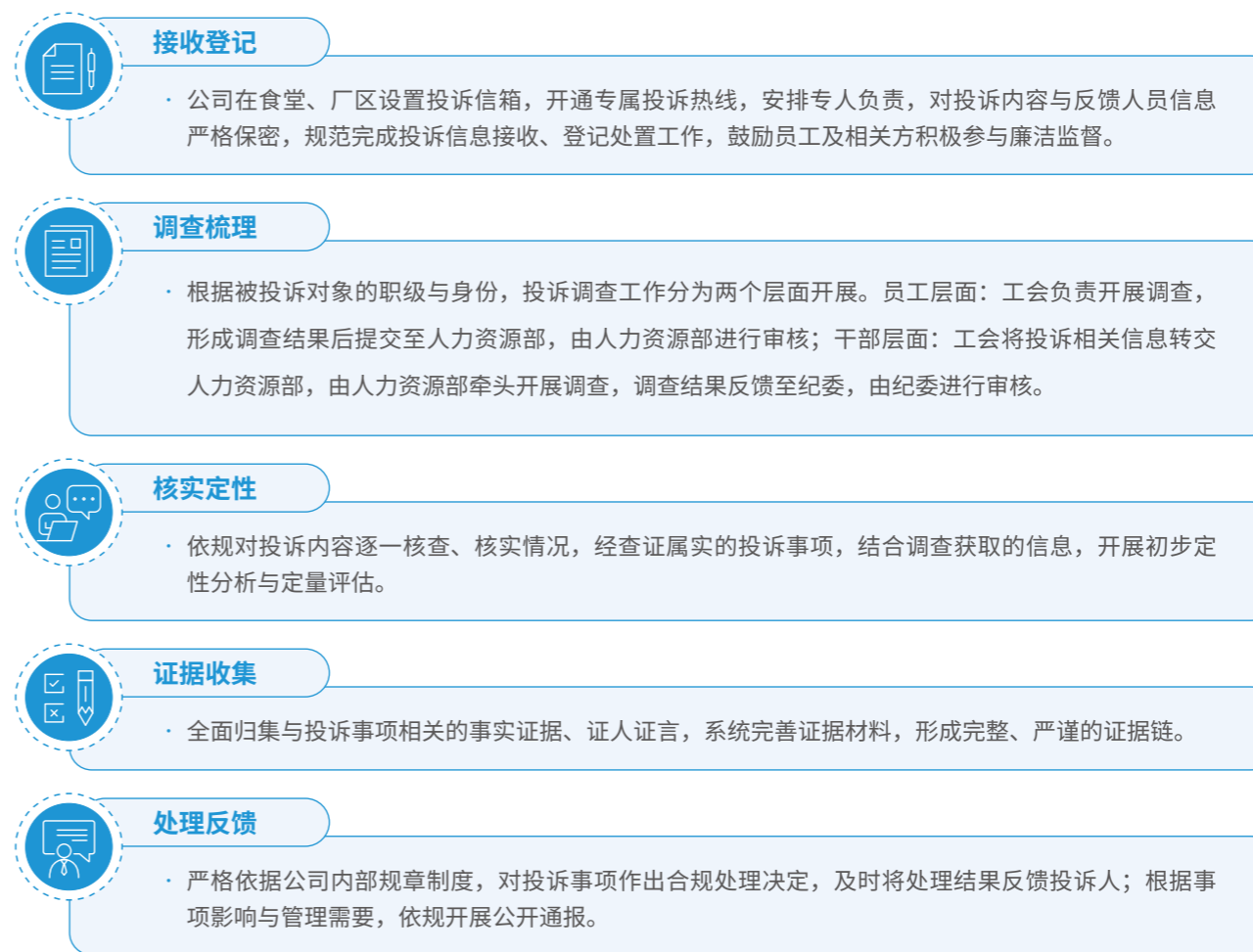
举报保护

公司始终高度重视举报管理工作，充分保障举报人的各项合法权益，积极鼓励全体员工、客户、合作伙伴等各利益相关方，对公司内部各类不当行为进行举报。公司对举报人身份信息及举报相关内容实行严格保密管理，坚决杜绝侵害举报人合法权益的行为发生，保障举报全流程安全、规范、保密。

举报保密规范

- 对所有提供线索、证据或协助工会或人力资源部调查的员工，公司将予以严格保密。
- 严禁打击报复或威胁举报人、协助调查人员，一经查实，将对责任人予以撤职或解除劳动合同关系处理。

申诉和举报处理流程



举报渠道



- 监督举报邮箱：cjdj@xqglass.com
- 监督举报电话：15850946753

反不正当竞争

秀强股份坚定维护公平竞争的市场环境和秩序，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，禁止员工采用非法手段获取第三方的商业秘密或其他机密信息，杜绝参与任何形式的同行合谋定价等扰乱市场秩序的违法行为，以促进公平竞争，维护市场秩序。报告期内，秀强股份未发生不正当竞争和垄断相关的法律诉讼。

02

绿色发展 共筑生态友好型企业

秀强股份将保护生态环境内化为驱动企业转型创新的核心责任与机遇。我们致力于建立健全环境与能源管理体系，并通过对生产运营各环节的精细化管理，包括提升能源使用效率、严格管控废弃物与排放物、强化水资源循环利用、倡导绿色办公，持续降低环境足迹，推动绿色运营转型。与此同时，我们积极探索循环经济模式，通过资源减量化、产品绿色设计与生产流程优化，不断提升资源利用效率，力求在实现自身低碳发展的同时，为构建资源节约、环境友好的社会贡献产业力量。

本章节重大性议题

- 能源管理** | 推进节能技术应用，完善能源管理制度并持续优化，使用可再生能源替代传统能源。深化资源节约意识，努力打造绿色高效的运营环境，减少资源浪费，推动循环经济转型。
- 废弃物与排放物管理** | 对生产经营产生的废气、废水、固废等污染物实施全面监测与治理，通过优化生产过程减少废弃物产生与排放，推动废弃物资源化利用，降低对环境的影响。
- 水资源管理** | 聚焦生产运营各环节的水资源使用与保护，通过优化用水流程、采用节水技术（如循环水系统）提升水资源利用效率；规范处理生产废水，推动废水资源化回用；同时关注区域水资源承载能力，避免过度取水，减少对水环境的影响，保障水资源可持续利用。
- 环境合规** | 建立健全环境管理体系，严格执行环境保护相关法律法规。规范处理业务运营产生的废水、废气和固废等污染物，持续加强环保培训，落实环境管理责任，确保各项环保措施有效实施。在生态承载力范围内合理开发自然资源，维护生物多样性并促进生态系统服务功能延续。
- 绿色产品** | 以环境友好为核心导向，在产品全生命周期中融入低碳、节能、环保理念；研发阶段优先选用环保材料，减少有毒有害物质使用；生产环节降低资源消耗与污染物排放。
- 应对气候变化** | 识别和评估气候变化对业务带来的影响，将气候风险纳入企业整体风险管理。通过技术创新和管理优化，降低运营过程的碳排放。



绿色生产运营

管理理念

秀强股份视绿色低碳发展为履行环境责任与构建长期竞争力的核心。我们不仅致力于通过系统化的环境管理提升自身资源效率与污染防控水平，更积极将绿色理念转化为产品与服务，开发推广应用于绿色建筑及其他新能源配套场景的玻璃深加工产品，助力下游产业脱碳，实现商业价值与环境价值的统一。

管理政策

为践行这一理念，公司建立了系统、完整的三级环境管理架构与制度体系。公司管理层对环境管理工作履行监管职责，对各单位环保合规情况、环境目标达成进度及各项环保措施的落实成效进行监督与检查，确保环境战略与业务发展相协调。环境管理由多部门协同落实。安环部统筹监管对接、监测组织与环保设施运维。制造部制定环保设备安全操作规程及点检表，督促车间点检与维护。总经办统筹废弃物处置，监督检查存放点，禁止危废与一般固废混放，并负责化粪池和隔油池清理。人力资源部识别重要环境岗位并界定能力要求。各部门每年识别环境因素，组织培训，管控三废排放，落实属地职责，共同构建权责清晰、协同高效的执行体系。

在制度层面，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方法规，并建立了以《环境保护管理制度》为核心，涵盖《环境目标和方案一览表》《危险废物处理与控制办法》《新、改、扩建项目“三同时”管理规定》等在内的制度体系，2025 年已根据最新组织架构对部分制度进行更新，确保其适用性与有效性。

此外，公司已制定《企业突发环境事件应急预案备案表》等覆盖多类突发环境事件的内部制度，明确了应急组织、响应流程及后期处置要求，并定期组织演练检验预案的可操作性，持续提升环境风险防控能力。

为保障管理体系的有效运行与持续改进，公司积极推进标准化认证，报告期内顺利通过了 ISO 14001 环境管理体系认证的监督审核。此外，2025 年公司获宿迁市生态环境局环保绩效分级 B 级。



环境管理体系认证证书

我们设定了量化的年度环境目标，包括环保培训计划完成率 **100%**、材料消耗标准达标率 **100%**、污染物排放达标率 **100%**、污染物分类收集处置率 **100%**。

管理实践

三废管理

公司对生产运营中产生的废水、废气及各类废弃物进行全过程严格管控，致力于最大程度减少对环境的影响。

废气管理

公司严格贯彻落实江苏省《大气污染物综合排放标准》等要求，合规申报并遵守排污许可证制度。我们采用多项措施进行废气管理，过程控制中通过持续优化生产工艺、在厂房和车间安装集气罩和管道减少无组织排放。2025 年新安装 5 组布袋粉尘收集系统。此外，公司投资建设高效的末端治理设施，报告期内为新项目安装了一台 10 万风量的废气处理设备并投入正常运行。

截至报告期末，公司共安装了 4 套废气在线监测系统，实时数据与国家级、省级环保平台联网共享，实现排放动态监控。公司每年委托有资质的第三方机构进行检测，报告期内，废气排放浓度稳定控制在 $\leq 12\text{mg}/\text{m}^3$ ，达到超低排放水平，实际排放总量未超过许可总量。

废水管理

公司遵循《污水综合排放标准》等要求，确保废水合规排放。公司共拥有三套污水处理设备，总处理能力达 330 吨 / 小时，保障了生产需求。公司在 2 个污水排放口均安装了在线监测设备，由专人维护，数据实时上传至政府监管平台，实现透明化管理。

公司致力于水资源循环利用，通过自建的污水处理设备收集车间废水处理达标后回用于车间生产，实现水资源循环使用，充分利用公司内部池塘收集雨水用于厂区绿化与道路清洁。报告期内，企业中水回用量达 3,058,516 立方米，有效减少了新鲜水取用量。

废弃物管理

公司对废弃物实施分类、精细化管理，按照环境管理的三级架构进行管理，并设定了“零泄漏、零丢失、零投诉、零处罚”的年度管理目标。针对无害和有害废弃物，公司制定了《后勤管理制度》《危险废物处理与控制办法》等标准处理流程，明确各部门在废弃物回收与处理流程中的职责，确保废弃物合规处置。我们致力于采取各项措施尽可能减少生产过程中产生的有害和无害废弃物，推行清洁生产，加强废弃物分类与资源化处理，如废料回收、废旧设备再制造等。

无害
废弃物

- 办公和生活垃圾由当地环卫部门定期清运处置；纸张、纸箱等可回收物料优先进行回收再生处理，实现资源循环利用。

有害
废弃物

- 公司严格执行《危险废物处理与控制办法》，所有有害废弃物在厂内分类暂存后，统一委托具备法定资质的专业机构进行合规处置。2025 年，公司共产生有害废弃物 303.68 吨，均依法完成转移处置，合规处置率 100%。

公司已建立完善的资源化渠道，2025 年产生的废玻璃渣已全部由上游原片玻璃厂家和第三方专业机构回收再利用，实现了闭环管理。

清洁生产

公司积极践行清洁生产理念，从原材料源头进行环保管控，并对所有入厂原料进行环保抽检，确保符合环保标准。同时，研发部门致力于优化工艺、研究新型环保材料，以减少污染性材料的使用比例。

2025 年，公司持续保障环境治理与绿色升级的资金投入，全年环保总投入为 161.62 万元。通过全方位的努力，报告期内公司各项污染物排放均达标，未发生重大环境违规事件或受到行政处罚。

环保培训与文化建设

公司高度重视环保意识的培育与应急能力的提升。2025 年，我们按计划开展了环保法律法规、污染防治措施及应急响应的培训，年度培训计划完成率达到 100%。公司定期组织环境应急演练，提升应对突发环境事件的能力，2025 年公司共组织 2 次环境应急演练培训。此外，公司将环保关键绩效指标纳入相关部门及管理层的考核体系，驱动管理责任的落实。

化学品泄漏事故应急演练

为提高危险化学品事故应急救援处置水平，快速、准确、妥善地应对公司突发性安全事故。2025 年 4 月 28 日，我们组织化学品应急救援预案的演练。应急演练涵盖事故报警、应急预案启动、应急队伍集结及现场救护等关键环节，向员工宣贯普及应急知识，提高员工思想，明确工作职责，熟悉应急响应流程，提升应急处置能力。



化学品泄漏事故应急演练

绿色办公

公司将绿色理念延伸至日常办公场景，通过张贴节能节水标识、安装节能灯具和节水器具、提倡无纸化办公等措施，营造全员参与的节约氛围。报告期内，公司办公区域实现节约用电 1,142,320.00 千瓦时，节约用水 61,639.00 吨。

亮点绩效



报告期内

公司办公区域实现节约用电

1,142,320.00 千瓦时

节约用水

61,639.00 吨

能源管理

管理理念

秀强股份将提升能源效率与优化能源结构视为驱动绿色运营转型、应对气候挑战的核心路径。我们致力于通过建立系统化的能源管理体系、设定明确的能效目标、加大清洁能源应用及实施全方位节能改造，持续降低运营能耗与碳排放强度，构建资源节约型生产模式。

管理政策

公司逐步建立并完善系统化的能源管理体系，将节能管理融入日常运营与长期规划，已通过了 ISO 50001 能源管理体系认证。我们制定了系统性的能源管理架构，由董事会最终负责，制造部负责具体事项的管理和实施，制造部不定期向公司管理层汇报。我们根据《能源管理规定》等内部规范，持续推进能源管理体系的系统化建设，明确了各部门在能源管理中的职责分工与工作流程。制造部负责供水、供电、供气设施的巡检维保与数据统计，并对各车间能耗使用情况进行检查；各车间及部门则需对所属区域内的水电气设施进行日常管理与节约控制。

在执行层面，我们对用电管理提出具体要求，包括严禁私拉乱接线路、严禁超负荷接驳负载，同时鼓励各车间合理安排生产计划，多用谷电以降低用电成本。各车间还应减少设备空载运转，休息或放假时及时关闭动力及照明电源。对于浪费用电行为，制度设定了明确的负激励措施。公司同时设立节能激励机制，对节能表现突出的车间、部门及个人给予奖励。对于实施节能改造或优化生产工艺并取得实效的，按规定予以激励，以此鼓励全员参与节能降耗。此外，我们制定了严格的设备验收标准，明确要求所有电机必须达到二级能效，禁止使用国家淘汰目录所包含的设备部件。



能源管理体系认证证书

管理实践

公司秉持“节约优先、效率为本”的原则，持续强化能源管理的目标设定与过程管控。我们已制定明确的能耗下降目标，要求本年度能耗强度不高于上一年度水平，并将该目标分解至各月度进行分月考核。我们定期对各生产单元的能源消耗情况进行统计与分析，据此制定具体的节能考核指标，将节能成效与相关部门绩效挂钩，以此激励全员参与，形成持续改进的节能意识。

可再生能源使用

我们积极提升清洁能源在一次能源消费中的比重，大力推进可再生能源在自有厂区的应用，通过在生产基地厂房屋顶投资建设分布式光伏电站，将太阳能转化为绿色电力，直接用于生产运营，有效替代了部分外购化石能源电力。此外，公司已规划通过绿色电力证书 (GEC) 交易等方式，进一步扩大绿色电力的使用规模，优化用能结构。



可再生能源利用

2025 年, 公司稳定运营 6 个分布式光伏电站, 总装机容量达 23.16 兆瓦, 全年发电量达 21,935,983.9 千瓦时, 绿电自发自用占比达 87.05%, 持续提升清洁能源使用效率, 为实现能源低碳转型提供有力支撑。

生产基地绿电自产自用

宿迁与遂宁生产基地推进分布式光伏应用, 形成可复制的绿色用能模式。宿迁基地全年发电 10,033,640.8 千瓦时, 绿电消纳率达 96.86%; 遂宁基地全年发电 2,068,293.6 千瓦时, 消纳率达 81.28%, 区域绿色能源闭环能力不断增强。

新增项目稳步推进

2025 年, 四川泳泉二期 1.88 兆瓦分布式光伏项目顺利实现并网发电, 新增稳定绿电供应能力; 珠海可口可乐 1.41 兆瓦光伏项目完成施工并投入运行, 清洁能源覆盖范围进一步扩大。

技术创新赋能绿色形象

珠海可口可乐项目集成秀强 BIPV 彩釉拼接技术, 将企业 LOGO 与光伏发电功能融合, 实现品牌展示与绿色发电的一体化设计, 打造兼具功能性与视觉识别度的建筑光伏示范。



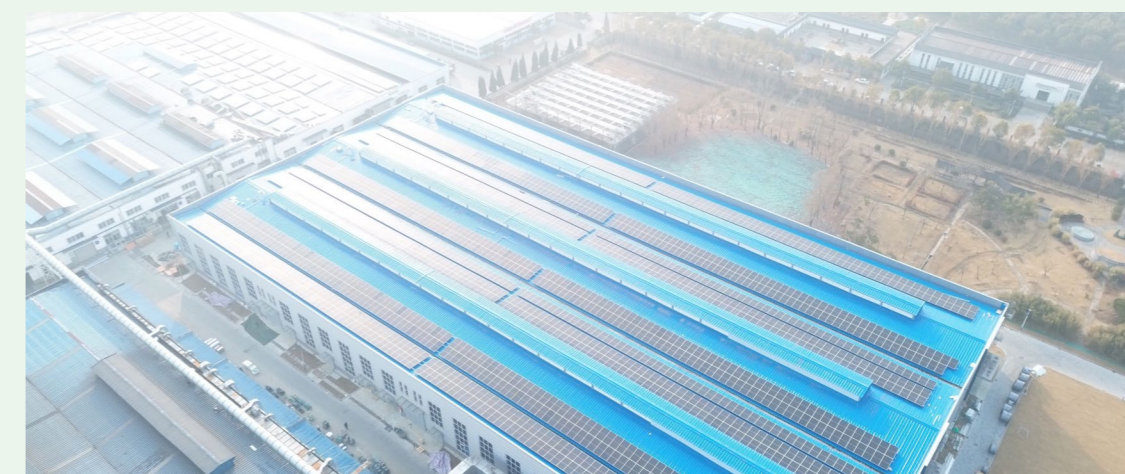
珠海可口可乐项目

节能减排

公司在生产环节实施了一系列卓有成效的节能减排举措。具体而言, 我们通过多维度措施系统推进能效提升: 在技术升级上, 批量采购并更换变频节能电机, 主动淘汰传统高耗能生产设备; 在设备维护上, 对节能设备实施定期清洁、检修与保养, 确保其始终处于最佳能效运行状态; 在运营管理上, 通过优化生产调度与精细调控工艺参数, 最大程度减少非必要能耗。报告期内, 公司将 14 台柴油叉车全部更换为电动叉车等项目, 直接减少了化石燃料消耗与相关排放。

秀强股份南区屋顶 5.2MWP 光伏电站

公司持续扩大可再生能源在生产运营中的应用, 报告期内, 我们投资建设了秀强股份南厂区分布式光伏发电项目。该项目利用南厂区符合条件的厂房屋顶空间, 安装总装机容量为 5.2 兆瓦的分布式光伏电站, 所发绿色电力将用于厂区生产, 进一步提升清洁能源使用比例, 有效替代外购化石能源电力, 降低运营碳足迹。



南厂区分布式光伏项目

绿色产品

绿色产品战略

秀强股份将绿色创新视为驱动可持续发展的核心引擎，长期坚持“绿色赋能产业，创新驱动可持续”的投资理念。我们紧密围绕国家“双碳”战略与行业绿色转型趋势，聚焦于开发低能耗、高附加值的环保型玻璃深加工产品，致力于将光伏发电等清洁能源技术与传统建材深度融合，推动产品结构向绿色化、高端化迭代升级。公司深信绿色设计是产品生命周期的起点。我们不仅在产品端大力推广应用于绿色建筑与新能源领域的 BIPV 玻璃、节能玻璃等，更在工艺源头进行创新，以减少环境足迹。公司通过研发新工艺，尽可能减少生产过程中的污染性材料使用，从源头践行绿色设计原则。

BIPV 业务是公司“玻璃主业 + 新能源”战略落地与深度融合的关键载体。报告期内，公司持续优化 BIPV 产品性能，通过标准化设计与美学优化，推动其应用场景从建筑幕墙拓宽至屋顶系统，赋能绿色建筑。

技术创新与突破

2025 年，公司 BIPV 低碳技术研发相关专利申请已获受理：

彩色胶膜替代技术：成功研发以彩色胶膜替代传统彩釉丝印的新工艺（对应已受理发明专利《彩色光伏组件及其制备方法》）。该技术取消了透明光油的使用，将组件透光率从 65% 提升至 85%，发电功率最高可达常规组件的 98%，同时降低了网版、人工等综合成本，显著提升了生产效率和产品一致性。

增透复合材料技术：针对 BIPV 装饰组件，研发了新型“增透 - 光电转换复合材料”（对应已受理发明专利《可增透耐紫外玻璃釉料及其制备方法与应用》）。该技术在试产阶段已验证可有效平衡产品外观与发电效率，使组件综合发电率提升 2.5%。

市场拓展与认证

公司的 BIPV 产品已获得 UL、TUV、CBC 等多家国际权威机构认证，为全球市场准入奠定了基础。2025 年，公司已启动 BIPV 产品碳足迹认证的筹备工作，旨在以更透明的方式量化产品的环境效益，回应日益增长的低碳消费需求。市场方面，公司持续深化与晶科能源、江河幕墙等企业的合作，BIPV 业务已覆盖全球多个国家和地区。

水乡客厅·方厅水院项目

方厅水院位于上海、江苏、浙江两省一市交界处，总建筑面积约 10.4 万平方米。项目在建设中严格执行水乡客厅近零碳专项规划，系统集成“超低能耗建筑本体、BIPV 可再生能源系统、智慧能源管控平台”等多项绿色低碳技术。

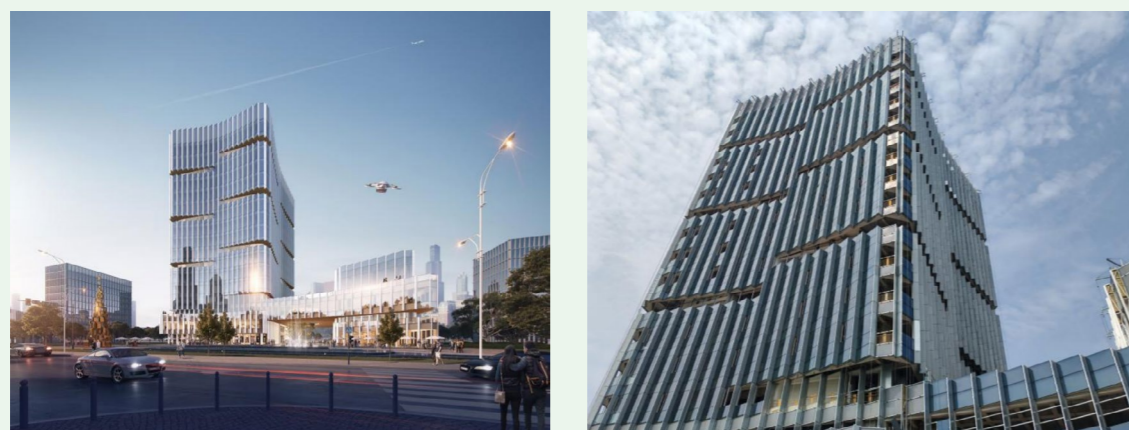
本项目采用了固德威携手秀强股份打造的“旭日”系列光伏瓦。秀强股份负责该光伏瓦前后板玻璃的生产，产品在透光性、结构强度等方面满足 BIPV 系统严苛的技术要求，有效支持光伏组件与建筑屋面的一体化融合。据测算，该项目全年发电量可覆盖方厅水院建筑群全年用电量。秀强股份通过高性能 BIPV 玻璃的稳定供应，积极参与绿色建筑实践，助力实现建筑能源自给与低碳运营。



嘉宝智慧湾幕墙项目

秀强股份为浠水江河智慧光伏科技有限公司提供的仿铝板 BIPV 玻璃，成功应用于上海嘉宝智慧湾项目东南与西南立面的装饰区域。产品实现了与铝板外观的高度统一，在保证建筑美学效果的同时，完成了绿色发电功能的集成。

该项目 BIPV 玻璃总面积约 2,100 平方米，装机功率达 138.5 千瓦，预计年均发电量 84,030 千瓦时，有效降低了建筑运行碳排放，是绿色建筑实践的生动写照。

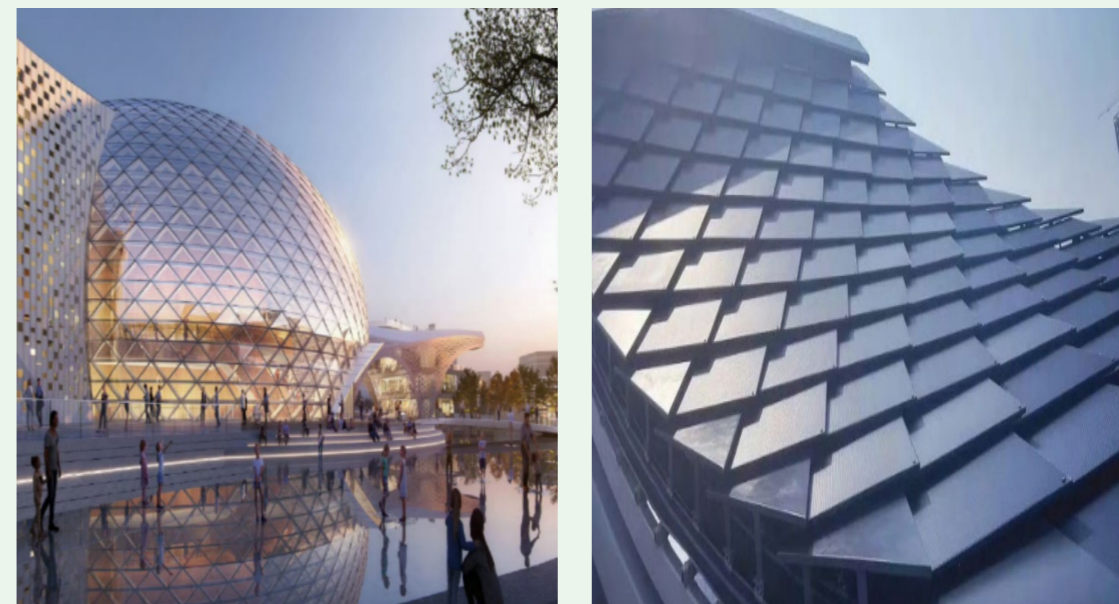


日本 DMM 防眩光玻璃

针对日本土地资源紧张、屋顶光伏需求旺盛且对防眩光有严格要求的市场特点，秀强股份与晶科能源深度合作，供应酸蚀防眩光玻璃用于屋顶组件。该产品能有效降低光污染，满足机场、高速公路及密集建筑区周边的特殊要求。凭借优异性能，该产品已成功导入日本市场，BIPV 玻璃累计出货量约 15 万平方米，获得了良好的市场反馈，体现了公司产品满足特定环保标准与市场需求的能力。

无锡交响音乐厅项目

在无锡交响音乐厅这一文化地标项目中，秀强股份作为极电光能有限公司的玻璃深加工合作方，承接了极具挑战的异形龙鳞瓦 BIPV 玻璃加工任务。面对超过 3,000 个异形尺寸的复杂方案，公司凭借精湛的玻璃深加工技术，圆满实现生产与配套，确保了整个 1,240 千瓦装机容量屋顶的顺利建设。



气候变化应对

秀强股份积极贯彻落实可持续发展理念，持续关注气候变化趋势，积极应对气候变化可能带来的风险和机遇。通过设定减排目标、追踪温室气体排放数据，并投资于清洁能源与能效提升项目，我们致力于管理气候风险、把握绿色机遇，推动公司向低碳未来转型。

管治

公司将气候变化纳入 ESG 管理体系，持续推进气候相关治理工作。公司的气候相关管理架构分为决策层 - 经营层 - 执行层三层架构。决策层董事会负责监督领导气候相关的工作，负责审议包括气候变化议题在内的可持续发展报告等，并及时听取 ESG 工作小组的不定期汇报。经营层 ESG 工作小组负责统筹气候相关信息的收集、整理及发布工作，并统筹协调各职能部门及下属企业推进气候策略实施与落地等，持续跟进相关工作并及时向董事会汇报。执行层各职能部门按照公司要求实施本部门或下属企业相关的气候风险与机遇管理措施，负责提供气候相关的信息及数据等。

在制度层面，公司已制定《防汛、防御台风及地质灾害应急预案》《应急救援管理制度》等一系列应对极端气候事件的应急预案并定期修订，构成了公司气候风险管理的基础制度框架。

策略

公司基于业务运营特点，系统识别了气候变化可能带来的物理风险、转型风险以及伴随而来的发展机遇。作为一家玻璃深加工并向 BIPV 领域拓展的企业，气候变化既对传统生产运营构成挑战，也为我们的绿色产品创造了广阔市场空间。

风险与机遇类别	风险 / 机遇描述	潜在业务影响	潜在财务影响	公司应对措施
物理风险 (急性)	台风、暴雨、洪涝等极端天气事件频发与加剧。	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致生产基地厂房、生产设备受损，原材料及成品库存遭浸泡，物流运输中断，进而造成生产停滞、财产损失及运营中断。 	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 制定并定期更新《防汛、防御台风及地质灾害应急预案》，完善应急预案及应急演练，提升快速响应与灾害恢复能力。
物理风险 (慢性)	长期气温上升、降水模式改变、海平面上升。	<ul style="list-style-type: none"> 可能增加工厂制冷能耗，影响生产环境的稳定性；长期干旱或水资源短缺可能影响生产用水供应。 	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 通过持续的设备节能改造（如使用高效电机）和优化工艺来降低能耗敏感性；推动水资源循环利用项目，提升用水韧性。
转型风险 (政策与法律)	各国为应对气候变化出台更严格的环保法规、碳定价机制（如碳税、碳排放权交易）。	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致合规成本上升，若未能满足日益严格的排放标准或能效要求，可能面临罚款、限产或市场准入限制。 	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 主动适应国家“双碳”目标，定期评估政策影响，规划低碳转型路径；通过工艺升级和清洁能源使用降低碳足迹，控制合规成本。

风险与机遇类别	风险 / 机遇描述	潜在业务影响	潜在财务影响	公司应对措施
转型风险 (市场)	下游客户与消费者对绿色、低碳产品的偏好持续增强。	· 若公司的产品无法满足市场对节能、环保建材的需求，可能面临市场份额流失、产品竞争力下降的风险。	收入下降	· 加大绿色产品（如 BIPV 玻璃）的研发与市场推广力度，提升产品绿色附加值，积极回应市场趋势。
转型风险 (技术)	玻璃深加工领域低碳技术快速迭代。	· 现有生产技术或产品若未能及时更新，可能导致技术落后，被采用更低碳、高效技术的竞争对手超越。	收入下降	· 持续投入研发，关注并探索行业前沿技术应用，推动生产环节的智能化、数字化改造，以技术创新巩固竞争力。
机遇 (产品与服务)	全球绿色建筑与新能源产业高速发展，对 BIPV 玻璃等绿色建材需求激增。	· 为公司 BIPV 业务带来巨大的市场增长空间，是公司实现业务升级和收入增长的关键机遇。	收入上升	· 将 BIPV 业务作为战略核心，加速技术研发（如提升透光率、开发彩色产品），拓展国内外市场，打造标杆项目。
机遇 (资源效率)	通过提升能效、使用可再生能源可降低长期运营成本。	· 投资节能设备和分布式光伏电站，虽需前期投入，但能降低对传统能源的依赖，规避未来能源价格波动风险，实现长期成本节约。	成本下降	· 实施压缩空气站等设备节能改造；在厂房屋顶建设分布式光伏电站，提高绿电使用比例。

未来，公司计划开展更系统的气候变化情景分析，以进一步量化评估在不同温升情景下，各类风险与机遇对公司财务状况和战略规划的潜在影响。

风险管理

公司已将气候相关风险纳入整体的风险管理流程。对于物理风险，主要通过完善应急预案体系和强化基础设施来管理。公司定期组织针对台风、洪涝等极端天气的应急演练，并对厂房、仓库等关键设施进行加固，以提升物理韧性。

对于转型风险，则通过战略调整、技术研发和市场拓展进行主动管理。公司设立专项研发项目，提升 BIPV 产品性能以应对技术迭代风险；密切关注政策动向，确保业务布局符合绿色发展方向；并通过加强绿色产品营销与信息披露，管理市场与声誉风险。公司通过日常运营数据监测（如能耗、排放数据）和定期管理评审，对风险应对措施的有效性进行跟踪与评估。

指标与目标

我们积极响应国家“双碳”目标要求，定期评估政策变化对企业的影响，提前规划技术升级和低碳转型路径，以积极应对气候变化。

为衡量公司在应对气候变化方面的表现，公司已建立初步的绩效跟踪体系。

亮点绩效

温室气体排放：公司对自身的碳排放进行核算。2025 年，

公司范围一（直接排放）温室气体排放量为

1,109.09 吨二氧化碳当量

范围二（外购电力产生的间接排放）排放量为

81,416.94 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量（范围一 + 范围二）为

82,526.03 吨二氧化碳当量

减排行动与目标：

具体措施

- 公司已采取一系列减排举措，包括将 14 台柴油叉车全部更换为电动叉车，在生产基地屋顶安装分布式光伏电站，并计划进行空压站等关键耗能设备的节能改造。
- 公司本年度可再生能源使用量达到 9,718,866.60 kWh，预计可减少二氧化碳排放量 5,156.83 吨。

目标

- 公司致力于在运营环节持续节能减排，并推动绿色产品的研发与应用，以支持国家“双碳”目标。公司已计划在 2026 年通过 GEC 交易，购买 10 兆瓦时的绿证。未来，公司将探索设定更全面的定量碳减排目标以及更长期的碳中和目标与路径，并建立定期追踪机制以监控进展。

03

品质革新 以创新与服务创造价值

秀强股份深耕产品质量、研发创新与服务提升三大核心维度，建立完善的质量管理与风险评估体系，以全流程管控持续夯实产品质量根基。我们聚焦研发创新核心驱动力，持续提升智能制造水平。此外，公司严守信息安全与客户隐私保护底线，通过多维度举措全面升级服务能力，以高品质产品与优质服务践行企业社会责任。

本章节重大性议题

科技创新与 研发驱动

加强技术研发创新，提升产品竞争力。完善创新激励机制，推动业务数字化转型，关注行业发展趋势，培育企业创新动力。

产品质量

企业对其产品在全生命周期中产生的安全、合规及缺陷问题所承担的法律与道德义务、产品在功能、安全性及耐用性等方面的表现等。

客户服务

通过完善服务流程、提升响应时效，及时解决客户咨询、投诉及售后问题；主动收集客户反馈并转化为服务优化方向，保障客户在产品使用全周期获得良好体验；同时维护客户合法权益，建立长期稳定的信任合作关系，提升客户满意度与忠诚度。

数据安全与 隐私保护

建立完善的信息安全管理体系，加强检测数据安全防护。严格执行客户信息保密制度，确保信息系统安全稳定运行，切实保障客户隐私权益。





创新科技与研发

管理理念

秀强股份以“创新产品与服务为客户创造价值”为核心，聚焦客户需求提供定制化产品及整体解决方案，形成“研发带动销售、销售促进研发”的良性循环，通过技术创新提升市场竞争力。坚守“量产一代、转化一代、储备一代”的梯度研发逻辑，秉持“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”的创新精神，保障技术的前瞻性。以“突破极限、追求卓越”为研发使命，攻坚玻璃深加工核心技术，打造自主可控的核心工艺。

管理政策

我们高度重视研发创新，将技术突破与产品创新作为核心发展驱动力。本年度公司对《研发项目管理制度》《研发业务信息交流会议管理规定》等内部制度进行了修订，进一步完善立项审批流程等内容。公司设有专职的技术研发部，作为研发与创新管理的核心部门，全面负责公司研发项目全流程管理及创新成果转化工作，并通过跨部门协作机制确保研发资源高效配置与技术市场精准对接。此外，我们制定《研发项目管理制度》《研发项目激励制度》，对研发项目进行相应的激励，并通过将研发绩效与人才培养、培训等指标挂钩的方式，激发团队技术研发活力。

管理实践

公司构建了完整的自主知识产权研发组织架构，引进外部产学研资源，在技术推广、技术难题解答、价值信息提供及相关培训等方面给公司带来帮助。

创新技术

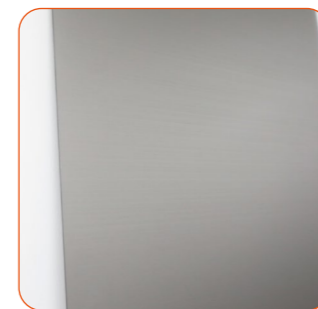
公司聚焦家电玻璃深加工主营业务，稳步推进新能源等新兴业务布局，持续拓展玻璃深加工产品的新应用领域，以工艺升级、性能优化、场景拓展为核心路径。

家电领域

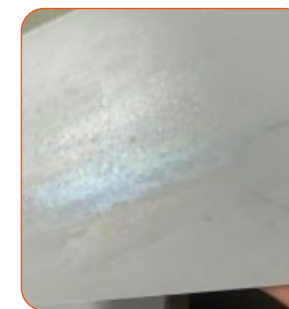
围绕彩晶、镀膜、多曲面等技术突破，提升产品外观与功能附加值

酸洗、防眩玻璃防霉技术

我们研究纳米防霉技术，解决了酸洗工艺破坏玻璃表面氧化层，导致玻璃防霉性差，高温高湿下易霉变出现白斑、彩虹纹等现象。



纳米防霉



未防霉

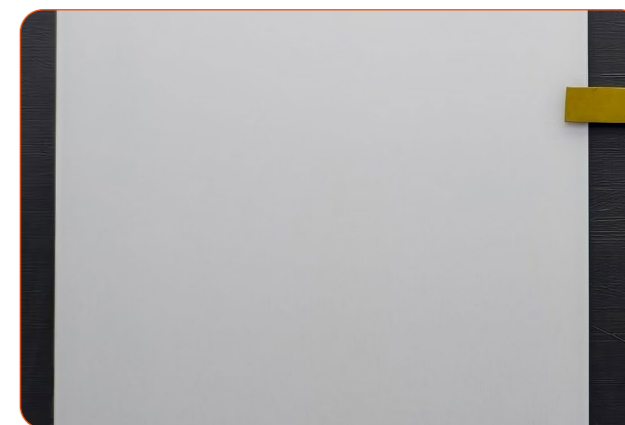
抗 UV、抗老化的刚性粒子材料

注塑产品抗 UV 性能存在 ABS 耐候性差、长期光照易变色的问题，产品实现了 UV 照射 500 小时目视无变色的效果，解决了塑料层架长期光照变色严重的问题，有效降低注塑产品质量隐患。



肤感玻璃

现有酸蚀 AG 肤感玻璃生产需专用设备、改款周期长，且存在环保投入高、工序多、良品率低等问题。项目研发的新材料、新技术实现印刷肤感玻璃，其生产更环保安全、良品率高，纹理可快速适配个性化定制需求，有效降低了生产成本，助力产品升级推广。

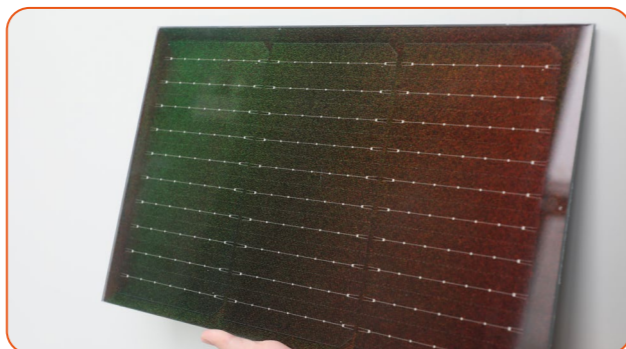


BIPV

聚焦防滑、高透光、高耐候等性能提升，研发模块化组件，简化安装流程，拓展幕墙 / 屋顶等多场景应用。

BIPV 组件辅材性能提升

我们研发双面加热层压工艺替代传统工艺，并采用胶膜层压直接呈色的方式，同时取消透明釉料的使用，成功提升生产效率与发电功率，降低综合成本，并提高了产品稳定性。目前已建立数十种素材库样品，透光率范围为 70-90%。



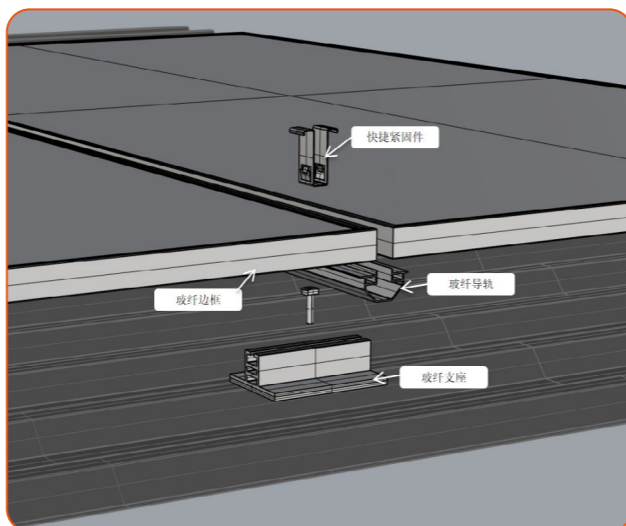
增透 - 光电转换复合材料

公司研发光电转化复合材料并将其应用于产品工艺，实现组件产品在颜色、形态、光电转换效率等性能上做到有效结合，提升综合发电率。



屋顶场景光伏组件安装构件系统

为解决彩钢瓦屋顶分布式光伏组件安装的渗漏、成本高、维护难等问题。我们采用玻纤聚氨酯复合材料制作组件边框，彩钢瓦屋顶适配胶粘支座并通过快速紧固件连接安装，光伏瓦边框搭配双层挂钩的设计。实现了无孔防渗漏、广适配、高稳定、安装维护便捷等优点。该结构可广泛应用于住宅、老旧小区屋顶改造等领域。



新兴业务领域

依托玻璃深加工技术积累，向微晶玻璃、新能源汽车充电桩玻璃等领域延伸，打造新增长曲线。

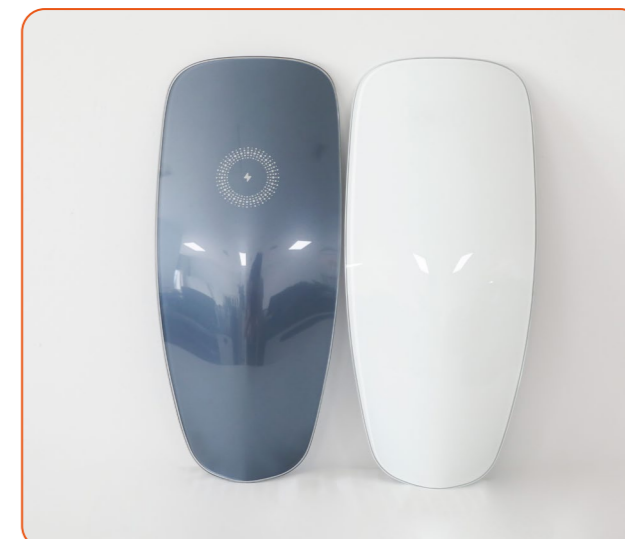
微晶 AG 玻璃技术研究

我们攻关复合技术，打破公司传统钠钙玻璃生产经验，对微晶玻璃表面进行化学处理，完成技术攻关，实现跨基材和新产品架构的拓展。



3D 高温涂层产品研究

公司聚焦新能源汽车充电桩玻璃领域，研发 3D 高温涂层材料，优化成型技术。采用冲压成型工艺，研发、生产独特造型的充电桩玻璃，攻克高温印刷玻璃冲压成型的技术难点，减少后道工序、降本增效，适配客户的灵活需求。





本年度，超薄夹胶玻璃装饰面板荣获
“2025 年国际 CMF 设计奖”

产学研合作

2025 年，公司与武汉科技大学签订技术开发合同，联合研发制作出特殊有机硅弹性体材料。我们与宿迁学院共建“宿迁学院-秀强股份研究生工作站”，合作开展多个科研项目。此外，公司与滕州市格瑞斯玻璃科技有限公司、信义玻璃（芜湖）研究院、松井新材料集团股份有限公司、苏州赛拓星眸视觉技术有限公司联合研发技术、工艺与材料等，助力公司解决技术需求及行业共性难题。

指标目标

报告期内



产品质量

管理理念

秀强股份以“零缺陷”为核心管理理念，以顾客需求为关注焦点，坚持“第一次就把事情做对”，通过事前预防、过程管控、持续改进，确保产品从设计到交付的全流程符合预设标准，杜绝质量隐患，把质量作为企业生存发展的生命线，以可靠品质赢得客户信赖。

管理政策

公司制定了系统性的产品质量管理体系，品质管理部负责具体管理与执行相关政策与行动。我们建立严谨的质量管理体系，制定了《出货成品抽样方案》《产品检测工作流程》《2025 年质量计划》《制程不合格品处理流程》《生产过程不合格品处理流程》等内部管理制度，涵盖全流程环节的质量管控，为产品质量提供坚实的制度保障。

质量管理体系

秀强股份从“人”“机”“料”“法”“环”和“经营成果”六大关键维度出发，全面系统地识别潜在质量风险，并针对性地制定预防措施。此外，我们通过“维持体系搭建”、“过程管理”和“实际效果呈现”三个核心维度，构建了一个科学完善、全方位的质量管理体系。报告期内顺利通过了 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系、IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系、CGAC 燃气器具产品认证、CCC 中国国家强制性产品认证等监督审核，并保持 CE 产品认证。



ISO 9001 质量管理体系认证 IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系认证 CE 产品认证证书 CCC 产品认证证书 CGAC 燃气器具产品认证证书

质量全流程管控

我们构建“设计-采购-生产-交付-服务”的全生命周期质量管控体系。各环节实施精细化质量管控。

产品设计阶段

我们建立新品系统化评审模板，全面评估客户安装结构、使用场景及隐含需求，明确尺寸公差、性能要求、外观标准等关键参数。在新品导入前公司开展制程检测能力评估，对使用全新物料的产品强制执行有害物质检测。同时我们积极联合客户开展联合研发，将客户需求精准转化为设计指标，从源头筑牢产品质量基础。

关键物料采购阶段

公司执行供应商季度评价机制，从品质、交期、价格、服务四大维度开展评分，依据评级结果分级实施配额调整与奖惩举措。同时我们强化原材料检验管控，对异常批次原材料采取返工、特采、退货等针对性处置方式，开展供应商现场审核与专项督查，重点管控木箱刺钉、缺钉等影响生产安全的问题。此外，公司严格落实有害物质管控要求，常态化开展常规六项、邻苯四项等检测项目，细致审查供应商检测报告，全方位确保原材料符合合规标准。

2025 年 共计检查进料	对产品有害物质 常规六项检查共计	邻苯四项检测
64,824 个批次	8,590 次	3,017 次

生产过程阶段

我们推进自动化生产线升级，实施自动切片、激光切割、自动贴膜等项目，减少人工干预导致的误差，提升加工精度与产品一致性。公司定期开展品质改善活动，全年推进 120 余项过程品质改善，推进工艺标准化、参数固化与防错设计。此外，我们建立“成本-质量”双维度考核机制，规范作业文件与标识防护执行，强化过程抽检与首检管理，避免批量不良产生。

成品检验流程

公司在成品检验阶段执行《出货成品抽样方案》，区分正常检验与加严检验，按批量确定样本量与合格判定标准，并对关键尺寸、涂层硬度、附着力等指标实施专项检测。本年度，我们积极探索引入 AI 视觉检测设备，优化成品抽检流程，减少人工漏检风险。同时，公司落实产品标识与可追溯性管理，每箱成品标注名称、日期、人员等信息，检验合格后盖章入库，确保全流程可追溯。

2025 年 出货检查	返工	抽检合格率
74,841 个批次	2,594 批次	96.53%

产品召回流程

针对产品质量引发的退货，按照《质量事故处理规定》执行，由相关部门收回产品后，专业检验人员将在 3 个工作日内完成责任鉴定，严格执行“产品退货及处理记录”要求。同时公司要求责任部门将客户投诉的整改对策文件化并固化至生产流程，杜绝同类问题重复发生。2025 年，未发生产品召回事件。

质量文化建设

我们始终将质量文化建设为企业发展的重要抓手，通过系统化的举措营造全员重视质量、追求卓越的良好氛围。本年度，秀强股份积极开展分层级质量培训与 Six Tool 等实战训练营，提升全员质量意识与技能。

自工序完结实战训练营

为全面提升质量管理水平，深化精益生产理念，实现质量问题的源头管控与效率提升，公司于 4 月 27 日至 28 日举办自工序完结实战训练营，品质管理部、制造部、市场部、新能源管理部、技术研发部等部门员工参训。培训邀请全国精益管理专家熊霆老师授课，系统讲解自工序完结的基本理念、体系构成及实施步骤，并开展分模块小组实战演练。通过理论与实践相结合的方式，学员进一步掌握了工序分解、良品条件设定等工具。



Six Tool 实战训练营

为提升质量管理水平、推进精益生产，公司于 6 月 19 日至 21 日举办 Six Tool 实战训练营，品质管理部、制造部、市场部、新能源管理部、技术研发部等员工参训。培训采用“理论 + 实操”相结合的模式，由全国精益管理专家熊霆老师授课，系统讲解 OS&D 管理、自主顺次检查、Time Check、CTQ 工程管理、品质反省会、Q-Audit 六大工具，并开展模块化演练。培训结束后，参训人员深入车间开展现场诊断与改善，制定改进方案，推动问题闭环管理。此次培训有效强化了 Six Tool 在生产全流程中的应用，切实提升了员工的质量管理思维与实践能力。



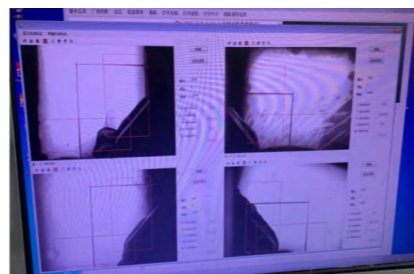
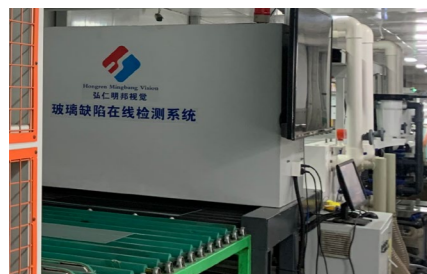
公司建立分层级、全覆盖的质量绩效考核体系，对全层级岗位及合作供应商进行考核，考核指标包含质量损失率、成品率、市场投诉次数、过程抽检合格率等。考核以月度考核与季度考核相结合的方式，对考核结果进行相应的奖惩措施。此外，质量绩效与管理层绩效直接挂钩，作为其核心考核的维度。

智能制造

我们拟制定《信息化项目建设与安全规范》制度，明确公司相关信息化项目建设管理规范，鼓励各部门的数字化转型。2025 年，我们以科技创新与研发为核心驱动力，全面实施了项目全流程数字化管理并推进 AI 视觉检测技术应用。

公司通过 OA 系统实现项目全流程数字化管理，覆盖从采购招标、零星工程及项目管理的关键环节，极大地提升了公司内部流程的效率和透明度，加强了与外部供应商的协同合作，并且通过精细化的项目与财务管控，显著提升了项目管理效率与财务管控水平。

我们与外部厂商联合研发 AI 视觉玻璃缺陷在线智能检测设备，利用机器视觉检测技术，感知玻璃的气泡、沙粒、划伤、崩边等边角、外观、透光率等缺陷数据。系统利用神经网络模型训练计算，基于标准图库完成多缺陷图像分析，实现不合格品的自动分拣。通过 AI 深度学习和大数据分析，关联质量数据和生产过程的工艺参数、设备参数，用于指导生产、快速调整工艺，提高生产高质量高效率。截至报告期末，该设备已进入调试阶段。



客户服务

管理理念

秀强股份以“零缺陷”为核心管理理念，以顾客需求为关注焦点，坚持“第一次就把事情做对”，通过事前预防、过程管控、持续改进，确保产品从设计到交付的全流程符合预设标准，杜绝质量隐患，把质量作为企业生存发展的生命线，以可靠品质赢得客户信赖。

管理政策

公司致力于构建长期、互信、共赢的客户关系，具备专门的部门负责客户管理工作。我们建立了系统化、标准化的客户管理体系，持续优化服务流程与响应机制，不断提升服务效率与客户体验。公司建立了《客户投诉处理流程》，明确收到客户投诉后由相关部门进行调查分析，开发部门进行技术鉴定，必要时组织相关人员到发生地进行现场调查，根据分析判定结果制定相关解决方案，确保客户服务过程规范高效开展。

我们高度重视客户隐私保护，依据《网络安全机构与职责规范》，构建了决策、执行与应急响应的三级管理架构，同时制定《网络安全工作总体方针和安全策略》《网络安全事件与应急管理制度》《网络安全密码、病毒及备份管理规定》《办公环境信息安全管理办法》等内部管理制度，明确公司网络安全工作的总体方针与应急响应流程，保障信息安全。

管理实践

客户服务

客户投诉渠道

线上渠道

- 开通客户专属对接微信群
- 服务热线：4001300160
- 专属邮箱：cs300160@jsxq-glass.com

线下渠道

- 设立客户驻厂代表对接机制，由业务经理定期走访客户收集反馈
- 收集客户展会、会议等场合提出的诉求

客户投诉处理

我们设立专职对外客服人员，专项处理突发质量事故与客户投诉。接到投诉后，执行“快速响应 - 原因分析 - 整改落实 - 效果验证”的闭环管理：



所有客户投诉事件均按照考核制度对责任部门进行分级考核，并定期针对市场投诉问题点召开品质改善会议，开展质量整顿活动，以适应当下市场形势与需求。

亮点绩效

2025 年，公司客户投诉整改率达 **100%**

客户满意度

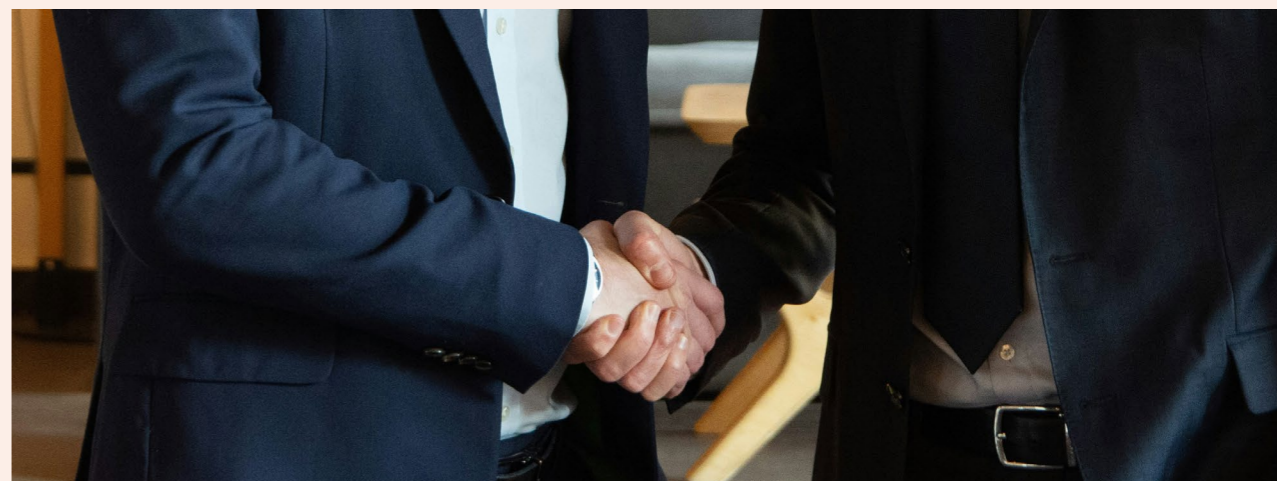
为确保顾客满意程度测量的系统性、规范性和有效性，保证顾客满意度信息的持续获得，公司每年进行一次顾客满意度调查和测评。秀强股份依照《顾客满意度测量程序》开展满意度调查，每年 11 月下旬编制并发送“顾客满意度调查表”，顾客满意度指数测评包括对公司的认可度、产品质量、交期准时等方面。我们通过满意度调查了解公司产品及服务的质量现状，掌握顾客的需求和未来期望。2025 年，客户满意度为 93 分。

亮点绩效

2025 年，客户满意度为 **93** 分

全球化服务

基于国际化交付能力建设与供应链韧性提升的战略需要，公司启动泰国生产线建设项目。该项目标志着公司由“产品出海”向“产能出海”延伸，有助于完善国际化运营体系，增强对核心客户海外工厂的配套服务能力，提升供应链响应速度与协同效率，从而强化全球化服务能力与经营稳健性。报告期内，公司加快推进泰国生产基地建设，目前项目已进入试生产阶段，将为服务核心客户的全球采购与交付需求、提升供应链韧性提供有力支撑。



责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求，完善公司对外宣传活动的规范化管理，规定公司对外披露的信息必须真实、准确、完整，避免因虚假或误导性信息给公司带来不良影响。公司始终坚持负责任的销售和市场推广，规范产品发布、销售等行为，严格把关宣传及对外传播等资料的审核流程，确保宣传内容描述的准确性，避免出现传播误导性、歧义性的产品信息，确保营销活动合法合规。

亮点绩效



报告期内，公司未发生因虚假宣传引发的行政处罚或重大诉讼案件；未出现侵犯客户隐私情形。

信息安全与隐私保护

我们制定《网络安全事件与应急管理制度》，明确数据泄露类事件的相关处置规范，同时实施多项举措，全面构建坚实的信息安全防线，切实保障企业数据资产的安全与完整：

访问控制

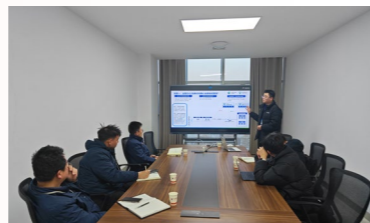
- **物理访问控制：**机房等核心物理区域部署生物识别门禁、24 小时高清视频监控系统，仅授权人员可进入。
- **应用系统访问权限：**遵循“最小权限”原则，基于角色的控制访问权限，按岗位职责分配系统权限。
- **加密控制：**采取加密、去标识化等安全技术措施。

系统防护

- **网络防护：**部署防火墙 (FW)、应用防火墙 (WAF) 等网络安全设备，并按业务模块划分 VLAN，实现不同业务系统的网络隔离。
- **系统建设：**建立完善的数据备份与容灾体系，定期开展备份恢复演练，保障极端情况下数据可快速恢复。
- **漏洞扫描平台：**公司定期对内部业务系统、服务器、网络设备等开展扫描，识别存在的高危漏洞、配置缺陷与安全隐患。

安全培训

- **专项演练：**主动对接省、市网信办等主管部门，积极报名参加实战化的专项演练活动，先后参与宿迁市网信办组织的攻击渗透测试及江苏省网信办组织的企业网络安全风险公益检测。
- **信息网络安全培训：**公司高度重视信息部人员的技能培训工作，根据各岗位的业务需求，制定了针对性的培训计划。与此同时，公司邀请专业网络安全厂商的技术专家团队开展专项培训，围绕公司实际安全防护能力需求设计培训内容，有效提升了人员应对网络安全风险的实操能力与处置水平。



信息安全培训



玄武网络运行监控平台

2025 年秀强股份部署并上线定制化开发的“玄武网络运行监控平台”，该平台实现了对终端、网络、服务器及业务应用系统的全面覆盖与统一监控，有效达成了安全事件的事前智能预警、事中快速防护与事后精准溯源的管理目标，全面提升了主动防御能力。



公司不断进行网络安全设备升级、边界防护加固，有效防范外部网络攻击和内部数据泄露。我们已建立完善的信息安全管理体系，并成功通过了国家信息安全等级保护 2.0 (二级) 认证。我们定期对信息安全进行合规审计，每两年接受第三方信息安全审计，以确保信息安全管理体系的有效性。

亮点绩效



报告期内

与客户有关隐私与数据泄露的投诉

0 起

信息安全事故发生次数

0 次

数据泄露实例

0 次

04

以人为本 赋能员工共赴长远

秀强股份坚信员工是企业最宝贵的财富，是实现可持续发展的基石与驱动力量。我们严格遵守合规雇佣原则，致力于构建开放、民主、和谐的沟通渠道，并提供具有竞争力的薪酬福利体系。同时，我们视员工成长为组织发展的核心动力，通过搭建多元化的培训体系与畅通的职业发展通道，持续激发员工潜能，实现个人与企业的共同进步。我们将员工的安全与健康置于首要位置，通过建立严谨的安全管理体系、配备完善的劳动防护、开展常态化的安全培训与演练，全方位守护员工的身体健康与生命安全。我们亦持续关注员工的心理健康与生活质量，努力营造一个安全、健康、包容、有归属感的工作环境。

本章节重大性议题

员工权益保护

遵守劳动法律法规，构建合法合规的用工体系，保障员工平等就业权，维护员工合法权益；建立公平的薪酬福利体系，完善民主管理机制，为员工提供良好的职业发展平台和包容的工作环境。

员工薪酬与福利

保障员工应有的工资待遇和福利，确保同工同酬、应缴尽缴。同时关注员工实际需求，不断完善薪酬福利机制，让员工感受到尊重与保障。

员工培训与发展

完善人才培养机制，为员工提供多元化的培训资源。注重专业技术人才培养，搭建员工成长平台，助力企业人才梯队建设。

职业健康与安全

构建职业健康安全管理体系，强化安全生产责任制。关注员工身心健康，规范企业安全管理，培育安全文化，预防和控制职业健康安全风险。



员工权益保护

管理理念

公司秉持“以人为本”的核心理念，将员工视为企业宝贵财富，严格恪守相关法律法规，以完善制度体系、多元福利保障、畅通沟通渠道及设立工会的方式，维护员工合法权益，推动员工与企业共同成长。

管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保护法》等相关法律法规，坚决杜绝童工，禁止任何形式强迫劳动，严防职场歧视、骚扰行为，践行平等尊重的用工原则。依托党群部、总经办、人力资源部协同管控的管理架构，公司制定并完善《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《禁止强迫劳动管理制度》《反歧视反骚扰和妇女保护政策》等内部制度，规范用工关系、健全福利保障、畅通沟通反馈，全方位守护员工合法权益与福祉，推动员工与企业共同成长，各项关键举措与相关部门人员绩效指标挂钩，保障政策落地执行。

管理实践

合规雇佣

公司坚决杜绝各类用工歧视行为，严格遵循公平、公正、公开的原则，确保员工招聘工作流程规范、招聘标准统一。无论应聘者及员工的国籍、种族、性别、地域、宗教信仰、文化背景如何，亦或是否存在残疾情况，公司均为其提供平等的发展机遇。在员工招聘、薪资核算、培训安排及职位晋升等各个环节，公司始终坚持一视同仁、公平公正的原则，已与全体员工 100% 签订劳动合同。2025 年度，公司未发生任何雇佣童工、强制劳动以及用工歧视相关事件，切实维护了全体员工的合法权益。

亮点绩效

2025 年，员工社会保险缴纳比例

100%

秀强股份劳动合同签署率

100%

报告期内，公司共有员工

2,067

其中女性占比约

33.62%

雇佣残疾员工

10 名

管理层女性比例

22.22%

本地化雇佣比例

90.26%

员工薪酬与福利

秀强股份始终坚持以人为本的管理理念，依法落实员工各项基本权益，确保劳动报酬及社会保险等政策执行到位。公司建立规范化的薪酬管理体系，依据《薪酬管理制度》实施科学核算与动态管理，保障分配机制的透明性与公平性。

在绩效管理方面，公司制定相应的绩效管理机制，绩效管理包括目标设定、绩效沟通反馈、激励机制等环节。我们通过绩效考核机制来落实，绩效管理与管理层绩效紧密关联，管理层会将部门指标根据部门情况及岗位工作重点进行分解完成，结合岗位职责制定指标，KPI 达成结果，直接与绩效奖金挂钩。公司构建了以目标和结果为导向的《考勤管理制度》，包含工时、考勤、考核等管理内容。围绕年度经营目标，将关键任务逐层分解至部门与个人，实现员工成长与组织发展的同频共振。考核结果全面应用于绩效激励、岗位调整、人才培养及评优晋升，推动形成高绩效、高活力的组织文化。为保障评价过程公正透明，公司设立畅通的反馈与申诉机制，切实维护员工权益。员工如对考核指标调整或考核结果存在异议，可按规定提交申诉申请。人力资源部门将及时启动调研程序，组织相关部门进行核实与评估，并将处理意见如实反馈。

在福利保障方面，严格按照国家相关法律法规为员工缴纳“五险一金”，设立《员工通用福利管理制度》《休假管理制度》。同时，为部分员工额外购买商业保险，进一步增强风险保障能力，以帮助员工更好地规避生活中的不确定风险。公司通过完善的福利体系，旨在提升员工的安全感和幸福感。

法定基础保障

- 公司严格遵照国家法律法规，实现员工社会保险缴纳比例 100%，员工入职当月即缴纳社会保险与住房公积金，同时依法为员工提供带薪年假、法定节假日、产假、陪产假、哺乳假、育儿假等法定休假权益，加班须提前审批，依法支付加班费，保障员工休假与报酬权益。

多元生活补贴

- 为切实改善员工生活品质，公司为员工提供餐补、住宿福利、环境补贴等生活类补贴，同时配套员工食堂、宿舍等后勤保障设施，满足员工日常工作与生活需求。

专项关怀

- 公司推行多样化人文关怀福利，涵盖节日福利、生日福利、职工健康体检、金秋助学、困难职工福利、退休福利、医疗救助等，覆盖员工工作生活全周期，传递企业人文关怀。

补充商业保障

- 在法定社保的基础上，公司为部分员工额外购买商业保险，进一步增强员工的风险抵御能力，完善员工健康保障体系。

激励与发展

- 公司建立公平且具备竞争力的薪酬体系，配套绩效奖金激励机制，同时搭建完善的职业发展通道，助力员工实现职业成长，兼顾员工物质回报与个人发展需求。

2025 年，公司工会围绕员工关怀开展了高温礼品发放、多类型体检、免费义诊、困难慰问及常态化节日与生日慰问等一系列活动，全年累计覆盖 12,416 人次，总投入超过 22 万元，切实提升了员工的幸福指数与归属感。在女性关怀方面，秀强股份保障女性员工享有 158 天法定产假，1 年哺乳假，每日 1 小时哺乳时间，男员工 15 天陪产假以及为有 3 周岁以下子女的员工提供育儿假，以支持家庭责任分担。

亮点绩效

2025 年，全年累计覆盖 12,416 人次	总投入超过 22 万元
保障女性员工享有法定产假 158 天	哺乳假 1 年 男员工陪产假 15 天
	每日哺乳时间 1 小时 为有子女的员工提供育儿假 3 周岁以下

落实员工关怀，传递组织温暖

公司持续开展特殊职工入户慰问活动，深入员工家庭传递组织关怀。慰问团每到一户，均与家属亲切交流，详细了解员工的生活状况、家庭情况及健康状态，倾听实际需求，鼓励其保持信心、积极面对困难。走访不仅送去了慰问物资，更给予了温暖的精神支持。

2025 年，公司相继开展新春困难帮扶与金秋助学活动，累计慰问员工 60 人次，发放慰问金 9.1 万元。未来，公司将持续推进特殊职工帮扶工作，探索多元化支持路径，落实“应帮尽帮、精准帮扶、动态管理”机制，用心用情为困难职工办实事、解难题，切实发挥企业大家庭的关爱作用。




优化办公餐饮，保障深化员工关怀实践

本年度，公司围绕员工实际需求，开展了一系列系统性员工关怀举措，以办公环境提质、餐饮服务升级、后勤保障专业化为核心，构建全方位的员工关怀体系，切实改善员工工作与生活体验，提升员工职场幸福感与归属感。

公司通过优化办公空间布局、更新办公硬件设施、焕新公共区域环境，升级员工食堂运营与餐补标准，并引入专业后勤团队保障服务长效性，形成了体系化的员工关怀闭环。这些举措不仅解决了员工日常办公、就餐中的实际痛点，减轻了员工生活负担，更让员工感受到公司的重视与关怀，有效增强了团队凝聚力与向心力。







助学慰问
食堂义诊

员工沟通

2025 年，公司党组织坚持“以员工为中心”的发展理念，将保障员工民主权利、优化内部治理效能贯穿工作全过程，不断健全畅通高效的员工沟通与诉求表达体系，将绩效申诉、投诉反馈、意见收集等纳入规范化运行机制，明确从申诉受理、调查核实到定性处置、结果反馈的全流程运作方式，切实保障员工在绩效考核、日常管理等事项中的知情权、参与权与监督权，构建全方位、多层次的员工权益保障格局，持续营造公平公正、和谐稳定的企业氛围，为公司高质量发展筑牢坚实基础。

同时，公司严格执行职工代表大会制度，组织召开职代会，广泛吸纳职工意见建议，审议通过公司《薪酬管理制度》《劳动合同管理制度》等重要议案，健全完善集体合同制度与工资平等协商机制，切实保障员工依法充分行使知情权、参与权和监督权。

在拓宽员工沟通渠道上，公司打造多元立体化沟通平台，打通线上线下反馈路径。员工可通过电话、短信、信件等多种方式，向公司工会、纪委、人力资源部反馈问题与诉求，相关反馈均由专人专项跟进处理，保障反馈事项得到及时响应、真实答复。同时，我们依托主题党日等党建活动，主动走近员工、倾听心声，鼓励员工立足生产一线，积极发掘可优化、可提升的问题，公司针对合理建议与问题及时落实整改，形成“反馈—受理—整改—闭环”的良性沟通机制。

公司不断健全投诉反馈机制，在食堂、厂区等人员流动密集的关键点位，专门设置意见箱，鼓励员工匿名或实名提出意见与建议。同时，在各生产车间醒目位置张贴投诉联系电话，简化员工求助流程，让员工在遇到问题时能够快速找到反馈途径，切实保障员工的监督权、建议权与诉求表达权，营造开放、透明、平等的内部沟通氛围。

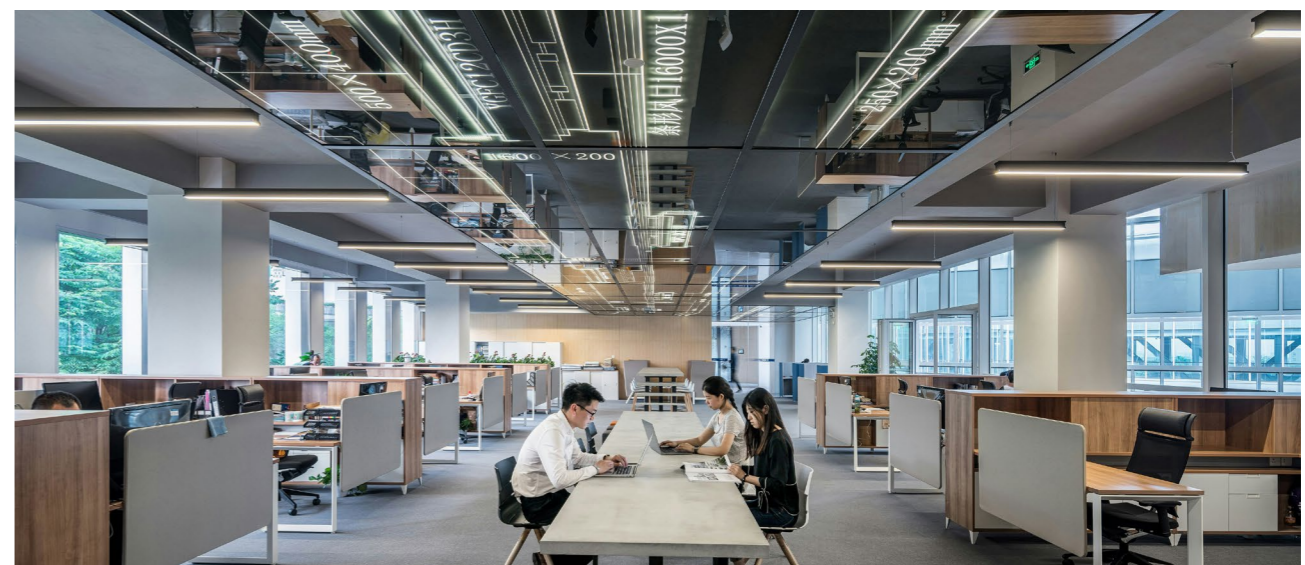


员工满意度

秀强股份致力于打造和谐的企业文化，将员工满意度作为日常管理的核心考量，建立常态化沟通机制，全面梳理员工关切重点及企业管理中的改进方向。在员工福利发放前，公司深入一线开展调研、广泛收集员工诉求，结合调研结果制定针对性改进方案，着力构建适配员工发展的组织文化，持续提升企业管理效能。

员工隐私保护

秀强股份构建完善的员工隐私保护制度体系，清晰规范员工个人信息的保护举措与管理流程。公司各部门及相关人员因工作履职需要查阅员工档案，须通过公司 OA 系统提交《文件借阅申请单》，经人力资源部主管审核批准后，由人力资源部指定专人负责提供相关资料或统筹安排档案查阅工作。



员工职业发展

管理理念

公司深信人才是驱动可持续发展的根本动力，坚持“团队共进，组织赋能”的管理理念，将培训与发展视为提升组织整体能力的关键投资，以战略导向、系统培养、学用一体为方针，推动人才成长与业务发展同频共振。公司依托覆盖全面、体系完善的培训体系提升全员专业能力与组织协同水平，聚焦关键岗位与高潜人才实施精准化培养，致力于构建持续学习、知识共享的组织生态，促进员工与公司共同成长，为企业长远发展筑牢坚实的人才基础。

管理政策

秀强股份制定《考勤管理制度》《薪酬管理制度》《培训管理制度》《员工职务等级管理办法》《关于在职学历提升管理办法》等内部管理制度，规范员工招聘管理工作，畅通员工职业发展与沟通渠道。公司遵循全员参与、系统规划、内容全面、注重实效、学以致用原则，搭建多元完善的员工培训体系，助力员工持续提升综合素养与专业能力。

管理实践

人才吸纳

秀强股份立足企业发展战略，搭建多元化人才吸纳渠道，精准引进适配企业发展的各类人才，持续优化人才队伍结构，为企业高质量发展储备优质人才资源。

公司积极推进产教融合与校企合作，深化校地、校企协同引才模式。报告期内，公司与宿豫区技师学院、宿迁学院、中国矿业大学、武汉科技大学等多所高校签订战略合作框架协议，构建稳定的校企人才合作关系。同时，积极拓展校园招聘渠道，全年参与 20 余场校园招聘活动，为公司储备了大量专业对口的后备技术人才。

亮点绩效



2025 年

秀强股份大学生岗前培训考核通过率达

100%

大学生员工留存率达

95%

此外，公司依托规范的内部招聘管理制度，有序开展社会招聘与内部人才引荐工作，严格遵循公平、公正、公开的原则选拔人才，不断扩充企业人才储备，满足各岗位的人才需求。

职业发展

秀强股份秉持人才培养与梯队建设理念，结合不同类型员工的成长需求，制定差异化职业发展规划，依托完善的晋升、培养、激励体系，保障各层级、各类型员工实现有序成长，助力企业与员工协同发展。

本公司建立了较为完善且高效的晋升机制，旨在全面提升员工专业能力与综合素质，激发内生动力，为职业发展提供清晰路径。该机制设有两条主要发展通道：技能通道重点培养专业扎实的技术人才，管理通道着力选拔具有管理潜质的人员。

晋升机制采取周期性与非周期性相结合的方式。周期性晋升按年度计划实施，分别针对技术与管理双通道开展，通过规范化评估程序择优选拔；非周期性晋升则在部门负责人及主管岗位空缺时启动公开招聘，经考察了解并提交总经理批准。

在晋升工作中，公司综合考虑多项因素，包括员工工作年限、岗位适配性、历史绩效、出勤记录及合规情况等，确保晋升工作规范有序、公平透明。同时，在技术通道增设实践项目评审环节，以进一步评估员工在专业领域的实际贡献与能力水平。

多元化培训

秀强股份建立系统的培训实施与记录机制，聚焦各层级员工专业成长与技能提升需求，打造多样化、全覆盖的专项培训体系，涵盖新员工适配、风险管控、生产运营、行业认知、特种作业等多个核心领域，针对性开展分层分类培训，全方位赋能员工能力提升。

职级	培训方式	培训内容
应届新员工	岗前基础夯实	· 实行双轨制课程设计，兼顾通用素养（企业文化、规章制度等）与专业技能培训，搭配为期 5 个月的跨部门轮岗体验，帮助大学生快速适配企业、明确岗位价值。
	在岗能力提升	· 按成长周期划分适应期（1-6 个月）、成长期（6-12 个月），制定差异化培养目标，逐步提升其岗位技能与独立履职能力。
	长期发展保障	· 依托管理、专业双通道晋升机制，满足不同发展诉求；表现突出者纳入后备人才库重点培养，优先提供外部高端培训、行业交流机会，强化人才归属感。
中层管理岗员工	选拔与培育	· 从公司骨干员工中筛选潜力人才，纳入管理培训体系或实行导师制培养。
	能力提升	· 通过安排跨部门轮岗、专项管理任务等方式，重点提升其团队管理、业务统筹与决策能力。
	发展支撑	· 依托《员工职务等级管理办法》，明确晋升路径，与公司绩效管理挂钩，推动其实现层级晋升与能力突破。
基层岗位及专业岗员工	技能培育	· 建立岗位技能矩阵，明确继任者梯队，通过内部培训、师带徒、岗位练兵等方式，帮助员工快速掌握岗位核心技能。
	发展路径	· 依托专业通道晋升体系，通过技能等级认证，为专业型人才提供深耕领域、提升能力的空间；基层员工可通过能力提升，实现岗位晋升或向骨干、管理岗发展。
	重点保障	· 针对核心技术岗、财务关键岗等关键性岗位，灵活调整培养与继任计划，规避人员流失导致的业务中断风险。

赋能管理层 探索新增长

公司将员工战略视野与创新能力作为可持续发展核心，聚焦管理层战略领导力培育，于 2025 年 11 月 28 日，为中层及以上管理者、储备干部开展《破局与增长—构建企业第二增长曲线的战略与路径》专项培训，引导管理层打破思维边界，探索核心业务之外的新增长点。本次培训的核心亮点是将高层战略思考传递至中层并转化为具体讨论议题，有效统一管理语言与战略聚焦、激发管理团队集体智慧与责任意识，同时产出潜在新业务、新模式初步想法清单，为公司后续战略规划和项目立项提供直接依据。未来，公司将持续优化培训体系，丰富培训内容，为员工职业发展提供多元支持。



亮点绩效

2025 年秀强股份共举办基层

员工职业技能及管理培训

1,330 场

共计

136,622 小时

覆盖

117,774 人次

其中，管理层培训达

3,518 小时

员工职业技能培训

年度投入达

56.79 万元

同时组织新员工入职培训，
实现职业培训全覆盖



员工健康与生产安全

管理理念

秀强股份始终将员工健康安全置于首要位置，坚持以员工为中心，全力营造安全、健康的工作环境。我们通过落实全面的健康管理计划与多元的员工关怀举措，致力于保障每位员工的身心健康，使其以最佳状态投身于企业建设与发展。

管理政策

职业健康与安全生产管理

秀强股份构建权责清晰、运行高效的安全生产管理体系，严守安全生产底线，全面保障生产经营有序开展。公司设立安全生产领导小组，领导小组组长为总经理，作为安全生产管理的最高领导机构，统筹部署企业安全生产全局工作，把控安全管理战略方向；设立安环部专职负责安全生产各项具体工作的落地执行，同时设置专职安全员、安全组长等，强化现场管理与风险管控。整体形成“高层统筹—部门管理—一线落实”的分级管理体系，确保安全生产责任有效传导与落实。

职业健康管理制度

秀强股份严格遵守劳动安全和职业卫生相关的法律法规，制定《职业健康管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害警示与告知制度》等内部职业健康制度，系统化、制度化地守护员工职业健康，体现企业对员工福祉的切实承诺。

管控领域	制度	管控重点
职业健康与职业病防控管控	《职业健康管理制度》 《职业病防治宣传教育培训制度》 《职业病危害事故应急救援预案》 《职业病防护设施维护检修制度》 《职业病危害警示与告知制度》	<ul style="list-style-type: none"> 强化员工职业健康监测与保障 开展职业病防治宣传培训，提升防控意识 规范职业病防护设施运维 明确职业危害警示、告知要求，全方位保障员工职业健康权益

安全生产管理制度

公司制定了《安全生产责任制》《安全管理架构及职责规定》《安全生产目标管理制度》等内部制度，为安全生产提供了制度保障。此外，我们制定并完善《应急救援管理制度》《现场处置方案》《综合应急预案》《危险化学品泄漏应急预案》《防汛、防御台风及地质灾害应急预案》等一系列应急管理制度及预案，并针对火灾爆炸等制定应急处置流程，定期进行更新修订，保障应急预案的有效性。2025 年，我们获评为二级安全生产标准化企业。

管控领域	制度	管控重点
消防与应急处置管控	《消防设施管理流程》 《应急准备与响应控制流程》 《危险化学品泄漏应急预案》 《职业危害事故应急救援预案》	<ul style="list-style-type: none"> 规范消防设施日常运维、检查 明确各类突发安全事件（危险化学品泄漏、职业危害等）应急响应、处置流程及责任分工 完善应急准备工作，提升应急处置能力
人员安全与防护管控	《人身伤害事故管理流程》 《劳保用品管理规定》 《外来人员管理制度》 《安全警示标志管理制度》	<ul style="list-style-type: none"> 规范人身伤害事故报告、调查、处理及整改全流程 明确劳保用品采购、发放、使用、回收管控要求 管控外来人员进出、作业全程 规范安全警示标志设置、维护，保障人员作业安全
项目与危险废物管控	《新、改、扩建设项目“三同时”的管理规定》 《危险废物处理与控制办法》	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实新改扩建项目安全设施与主体工程“同时设计、同时施工、同时投入生产使用”要求 规范危险废物产生、储存、转运、处置全流程管控，防范相关安全风险

管理实践

员工健康管理

健康体检方面,公司完善入职体检与离职体检制度,结合岗位特点及员工实际需求,为不同人群提供针对性的免费体检项目;每年组织员工职业健康体检,根据体检结果评估员工健康状况,对存在健康风险的员工及时提出调岗建议,并实施后续跟踪管理,切实保障员工职业健康。



岗中职业健康体检

隐患排查治理

2025 年,公司构建常态化、多层次的安全检查工作机制,全面开展日常巡查、专项检查与月度联合检查,实现安全隐患排查全覆盖。针对排查发现的各类安全问题,公司建立闭环整改机制,确保所有隐患均得到及时处置,切实消除安全风险。同时,公司全力保障安全管理、设施升级、职业健康防护等工作落地,并常态化组织职业健康安全应急演练,不断提升全员应急处置能力与风险防范水平。

亮点绩效



2025 年,公司共进行日常安全检查

365 次

识别并记录设备防护缺失、安全开关失灵、电气线路不规范、接地不良、消防与职业健康隐患等问题点

3,202 个

开展专项检查

30 次

发现问题点

40 个

组织月度联合检查

12 次

检查出问题点

547 个

截至报告期末,所有问题点均已及时进行整改,整改率达

100%



安全生产联合大检查

为保障夏季生产安全,防范高温引发事故,7月2日,公司组织开展安全生产联合大检查。检查聚焦防暑降温、应急药品配备、应急救援场所管理及防中暑演练四大重点,深入车间、仓库等区域,检测通风与高温点位,核查药品储备,检查疏散通道与设施状态,并通过台账查阅与现场提问评估应急能力。发现问题即时记录、反馈并督促整改。此次检查强化了安全管理体系,夯实了安全生产基础,公司将持续加大监管力度,健全隐患排查治理常态化机制,筑牢安全基石。



消防应急演练

安全文化宣贯方面，为提升员工的安全意识与自救互救能力，公司组织开展消防应急演练等活动，推动安全理念深入人心，切实增强员工在工作中的自我保护能力。

消防应急演练

为进一步强化员工消防安全意识，提升应急疏散与救援能力，7月25日，秀强股份在行政研发大楼开展消防演练。演练模拟二楼电气线路着火，涵盖火情报告、应急响应、人员疏散、伤员救护和灭火处置等环节，义务消防队及行政大楼员工参与。火情上报后，总指挥立即启动应急预案，各小组按职责迅速开展疏散、警戒、管控、救护和扑救，协同顺畅。全员撤离后，安环部组织手提式干粉灭火器实操培训，员工分组演练，专人指导操作。演练检验了应急预案可行性，强化了自救互救能力，为筑牢企业消防安全防线奠定基础。



安全生产培训

秀强股份将安全文化内化于企业发展，制定了《安全教育制度》，通过安全文化宣贯工作，持续提升员工的安全生产意识。我们针对公司班组长以上的所有管理人员，组织季度安全培训；每周针对专职安全管理人员进行教育培训；每月由高管带队，进行安全联合大检查活动。

亮点绩效

2025 年，



安全培训总时长

421 小时

覆盖

31,512 人次

职业健康安全应急演练开展

43 场

有效提升全员风险防控与应急处置能力

职业健康与安全生产目标

为牢固树立安全发展理念，压实安全生产主体责任，2025 年安全生产投入达 310.19 万元，持续夯实安全管理基础。我们结合行业标准与运营实际，设定 2026 年度安全生产目标，确保各项工作落地落实。

亮点绩效



2025 年安全生产投入达

310.19 万元

2025 年度目标	2025 年目标达成情况	2026 年度目标
因工死亡率 0	☑ 全部达成	因工死亡率 0
重伤率 0		重伤率 0
职业病例 0		职业病例 0
防护用品穿戴率 100%		防护用品穿戴率 100%
事故隐患整改率 100%		事故隐患整改率 100%
沟通培训率 100%		沟通培训率 100%
持证上岗率 100%		持证上岗率 100%
安全生产制度执行率 100%		安全生产制度执行率 100%

05

链动共生 赋能产业与回馈社会

公司致力于打造负责的供应链，将 ESG 理念深度融入供应商全生命周期管理，通过严格的审核引入机制、动态绩效与风险管理以及持续的能力共建，推动供应链的绿色、合规与协同发展。同时，公司积极履行社会责任，以党建引领公益实践，通过就业支持、公益捐赠及员工关怀等多种形式，投身于妇儿关爱与社区共融，切实回馈社会，助力可持续发展。

本章节重大性议题

推动行业发展

积极参加行业活动,与各利益相关方共同合作,探索发展新机遇,探索以协同效应促进行业高质量发展。

供应链管理

优化供应商管理制度,提升供应链可持续发展水平。构建供应商社会风险管理体系,加强供应商 ESG 表现评估,推动供应链合作伙伴共同履行社会责任。

社会贡献

积极参与社区建设和公益事业,通过本地化采购、雇佣和战略性公益投入,与运营所在地社区建立并维持互信互利的长期关系,助力社会可持续发展。



推动行业发展

公司始终将标准化建设作为企业发展的重要核心战略，积极参与行业标准体系建设，致力于通过技术创新与标准引领，推动全行业发展。



案例

全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会标准审查会

2025 年 8 月 22 日，由全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会家居工业玻璃分技术委员会主办、江苏秀强玻璃工艺股份有限公司承办的“全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会标准审查会”在河南洛阳成功召开。会议期间，秀强股份就《彩晶装饰玻璃》国家标准编制工作进行了专项汇报，全面介绍研究成果并深度解析标准关键内容。经严格审议，会议顺利通过了《彩晶装饰玻璃》国家标准及《光致变色玻璃光变性能测试方法》行业标准的审查。



标准编制

秀强股份全面推进“技术研发—标准制定—产业应用”协同发展，先后主导制定了《彩晶装饰玻璃》《淋浴房玻璃》《注塑包边钢化玻璃》等多项国家标准与行业标准。公司连续三届承担全国家居工业玻璃分技术委员会秘书处工作，持续为完善行业标准体系、推动行业良性发展贡献力量。

供应链管理

管理理念

公司秉承“合作共赢”、“战略采购”和“全面质量管理”三大理念，系统优化采购与供应商管理体系。在“合作共赢”理念指导下，公司视供应商为长期合作伙伴，通过共享信息、协同研发实现成本、质量与技术上的提升，共同获取更大市场利益。“战略采购”理念则从企业战略高度出发，确保供应商的选择和评估与公司长期战略目标相契合，确保采购决策与企业发展方向一致。“全面质量管理”理念的应用，则将质量管控延伸至供应商端，确保其提供的产品和服务从设计到交付全流程均符合高质量标准，形成供应链上下游的全面协同。

管理政策

为规范供应链全流程管理，公司严格依据法律法规，制定并持续完善一系列内部管理制度，主要包括《供应商管理制度》《采购招标管理制度》及《招标工作细则》等。制度涵盖了供应商的准入、稽核、考评、分类及黑名单管理，以及招标工作的具体要求。此外，公司供应链管理依据法律法规及公司合规要求，对所有相关《工作标准》和《管理标准》进行了系统性修订与完善，以强化各维度管理举措，保障供应链高效、合规运行。同时公司将持续根据法律与业务需要，对相关流程与制度进行动态优化。

管理实践

公司致力于构建可持续、负责任的供应链体系，将环境、社会及治理因素深度融入供应商的全生命周期管理，与合作伙伴携手推动全价值链的协同发展与责任共担。

供应商引入

秀强股份对潜在供应商实施严格准入审核，确保其在业务能力与 ESG 表现上均符合公司标准。公司对重要物料进行样品测试，测试合格后，由供应链管理部牵头，会同品质及技术部门对供应商的规模、体系及供货能力进行现场评估。在评估过程中，关注供应商在社会责任、环境保护和安全等方面的表现，要求其提供相关资质文件。

我们将《供应商现场评审表》作为审核工具，从职业歧视、雇佣童工、强迫劳动、工资支付、安全健康、环境保护等多个 ESG 细项进行打分，并对重要供应商采取现场检查、文件审阅和员工访谈等方式进行审核。评估结果符合要求的供应商方可导入公司系统。

在与供应商签订正式合同时，公司要求供应商同步签署《反商业贿赂承诺书》及《产品绿色环保承诺书》，以确保其在商业道德、合规运营及产品环保方面达到公司的合作要求。如有违反，我们将按公司相关规定进行相应的处置。

供应商管理

公司对合作供应商实施系统化、动态化的管理，持续监督其绩效与 ESG 表现。我们依据《供应商管理制度》，建立原材料“从源头到成品”的全链条溯源制度，对供应商的原材料产地、批次、质检报告等关键数据进行监控和统计。对现有供应商进行全面梳理，实行分类管理，并按季度进行综合评价，形成供应商等级评价。

公司按季度对供应商进行综合评价，包括订单质量的评价、价格成本的控制、售后服务的评价等方面，最终形成供应商等级评价。我们结合季度评价与年度稽核结果，对供应商实施差异化管理：对表现优异者加大合作力度，对需改进者提出整改要求，必要时调整配额或终止合作。2025 年，公司对 29 家合格供应商进行了年度稽核，考核合格率为 100%。

亮点绩效

2025 年，



年度稽核合格供应商

29 家



考核合格率为

100%

在供应商风险管理方面，2025 年公司完善了黑名单管理机制，对存在严重质量问题、交期延误、商业欺诈、不诚信行为或安全环保违规的供应商纳入黑名单。公司持续关注供应商的财务状况、生产能力波动、物流稳定性及行业政策变化，运用数据分析进行监测，以确保供应链韧性。

公司将绿色采购纳入供应链管理核心战略，明确要求合格供应商具备环境管理体系（如 ISO 14001）、产品环保认证（如 RoHS、REACH）等，并通过核查确保其有效性。

供应商培训

公司重视供应链伙伴的能力共建，致力于提升整体价值链的可持续发展水平。我们持续开展和优化对供应商的培训工作，通过文件审核与激励引导供应商提升 ESG 能力。我们对有潜力的中小企业合作伙伴进行技术赋能与现场帮扶，通过组建技术团队诊断其生产痛点并提供定制化解决方案。

公益慈善

管理理念

秀强股份始终秉持高度的社会责任感，将积极回馈社会、支持国家战略作为企业可持续发展的关键要素。公司积极承担企业社会责任，依托自身优势，通过带动当地就业、开展公益帮扶等方式支持本地社区发展。公司党委深入贯彻落实国家战略决策部署，以“党建引领发展”为核心，将党组织的政治优势、组织优势转化为服务国家战略的发展优势。通过系列学习与活动，引导全员深刻认识责任使命，凝聚“人人参与、主动作为”的共识。

管理实践

亮点绩效



2025 年，

公司在公益慈善方面累计投入资金 5 万元

开展公益捐赠，关爱妇儿群体

公司持续关注妇女儿童的成长与发展，贯彻落实全国妇联系统公益慈善工作会议精神，为妇女儿童提供坚实的支
持与关怀。公司向“益起为她·筑梦芳华”公益活动捐赠 5 万元，助力妇儿公益慈善事业，切实承担社会责任。

美化环境、爱我企业

3 月 12 日，秀强股份党委组织开展以“美化环境、爱我企业”为主题的植树活动。活动现场，党员干部职工精神饱满、干劲十足，齐心协力栽种杏树，苗木布局规整，为企业增添盎然绿意。此次活动旨在改善工作环境，推动绿色低碳理念融入企业日常管理。公司后续将结合季节性环境治理安排，持续开展生态维护相关活动，鼓励员工参与，共同营造整洁、宜居的生产环境，支持企业可持续发展。



附录

附录一：ESG 年度关键绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
责任管理类				
守法合规培训时长	小时	4.91	3.00	16
守法合规培训人次	人次	3,030	3,100	400
反贪腐培训时长	小时	3.41	2.50	17.50
反贪腐培训人次	人次	1,170	1,050	1,109
ESG 培训时长	小时	1	2	4
ESG 培训人次	人次	30	27	92
环境风险管理类				
环保投入	万元	238.75	454.53	161.62
环保培训总时长	小时	557	866	421
环保培训总人次	人次	15,115	19,906	31,512
用电总量 (不包含自产自用的可再生能源)	千瓦时	120,600,526.20	129,659,804.00	153,443,153.00
柴油	公升	214,567.29	235,826.26	290,365.85
汽油	公升	152,478.60	133,783.56	135,063.2
煤炭消耗量	吨	19.0	29.0	19.0
天然气	立方米	30,345	33,848	0
综合能源消耗	吨标煤	15,452.6	18,773.2	20,570.1
能源消耗强度	吨标煤 / 百万人民币	10.75	11.83	12.33
可再生能源 (太阳能)	千瓦时	591,497.20	9,492,939.00	9,718,866.60
制成品所用包装材料总量	吨	5,072	5,947	7,515
纸类 (纸箱、网格纸等)	吨	736	826	892

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
木质包装材料 (如木箱)	吨	4,134	4,855	6,294
塑料包装材料 (如泡沫纸、塑料箱等)	吨	177	232	310.51
可持续性的环保包装材料	吨	25	34	19
制成品所用包装材料回收比例	%	3.40	4.20	2.2
水资源耗用总量	立方米	595,860	740,254	1,116,410
新鲜水用量	立方米	436,944	589,481	884,759
其他用水量 (地下水)	立方米	158,916	150,773	231,651
耗水强度	立方米 / 百万人民币	414.51	466.45	669.31
节水量	立方米	/	144,394	376,156.00
中水回用量	立方米	2,442,708	3,196,771	3,058,516
纸张消耗量	千克	358,047	352,574	403,306
润滑油 (包括机器润滑油、液压油、润滑脂)	千克	4,195	3,302	3,289
绿色办公 - 办公场所节约用电量	千瓦时	1,749,218.39	1,088,720.00	1,142,320.00
绿色办公 - 办公场所节约用水量	吨	43,581.00	52,714.00	61,639.00
废水排放总量	吨	506,481	629,216	948,949
化学需氧量 (COD)	吨	2.95	3.13	10.60
废气排放总量	吨	12.45	12.74	10.76
废打印机硒鼓	千克	50	49	40
废墨盒	千克	15	16	14
无害废弃物	吨	845.80	865.50	1,073.9
无害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.59	0.55	0.64
有害废弃物处理量	吨	88.32	242.14	303.68
有害废弃物贮存量	吨	88.32	242.14	303.68
有害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.06	0.15	0.18

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接温室气体 (范围一) 排放量	吨二氧化碳当量	1,016.41	1,060.22	1,109.09
间接温室气体 (范围二) 排放量	吨二氧化碳当量	68,778.48	69,575.45	81,416.94
温室气体 (范围一 + 范围二) 排放总量	吨二氧化碳当量	69,794.89	70,635.67	82,526.03
温室气体 (范围一 + 范围二) 排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万人民币	48.57	44.51	49.48
社会风险管理类				
产品抽检合格率	%	98.94	98.97	98.86
客户满意度	分	91.26	92.00	93.00
投诉整改率	%	100	100	100
接获的产品及服务投诉数	起	73	70	99
客户投诉回应率	%	100	100	100
廉洁协议签署率	%	48	62	63
中国大陆区域供应商数量	家	472	449	434
海外供应商及港澳台供应商数量	家	3	2	1
审查的供应商数量 (包含一般供应商和合格供应商)	家	53	38	57
因不合规被终止合作的供应商数量	家	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
员工总数	人	2,376	2,147	2,067
男性员工总数	人	1,439	1,369	1,372
女性员工总数	人	937	778	695
30 岁以下员工总数	人	191	169	161
30-50 岁员工总数	人	1,898	1,766	1,680
50 岁以上员工总数	人	287	212	226
劳动合同签订率	%	100	100	100

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率	%	1.52	0.35	0.12
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	7.49	2.17	2.36
女性管理者比例	%	14.63	15.79	22.22
本地化雇佣比例	%	90.19	94.21	90.26
职业培训总投入	万元	48.81	48.60	56.79
职业培训总时长	小时	113,820	130,432	136,622
培训时长 - 男性员工	小时	70,580	85,827	92,148
培训时长 - 女性员工	小时	43,240	44,605	44,474
培训时长 - 管理层 ¹	小时	1,300	2,552	3,518
培训时长 - 普通员工	小时	112,520	127,880	133,104
职业培训覆盖比例	%	/	100	100
新增职业病数	例	0	0	0
安全生产总投入	万元	832	476	310.19
安全生产培训总时长	小时	557	866.00	421.00
安全生产培训总人次	人次	15,115	19,906.00	31,512.00
安全生产事故数量	起	0	0	0
员工伤 / 亡人数	人	29	35	31
因工伤损失工作日数	天	2,750	3,079	1,231
价值创造类				
光伏电站数量	个	7	5	6
光伏控股装机容量	MW	19.82	19.87	23.16
光伏发电量	千瓦时	10,356,086	20,731,632	21,935,983.9

¹ 本年度我们进一步提升统计能力, 对管理层培训时长进行更新, 管理层培训时长包含高级及中级管理层。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
光伏上网电量	千瓦时	2,493,812	2,798,557	2,838,616
光伏设备利用小时数	小时	/	1042.4	937.6
生产线	条数	89	89	87
生产线年产能	万平方米	1,829.35	1,829.35	2,576.49
营业收入	亿元	14.37	15.87	16.68
资产总额	亿元	29.67	30.69	32.31
利润总额	亿元	2.33	2.54	2.23
资产负债率	%	19.51	17.66	18.23
研发投入	万元	5,610.13	5,837.72	5,392.79
研发投入占营收比例	%	3.90	3.68	3.23
研发人员数量	人	242	221	210
研发人员占员工总数比例	%	10.06	9.30	10.16
新增专利、商标、著作权等知识产权申请数量	个	4	23	17
新增专利、商标、著作权等知识产权授权数量	个	4	1	9
累计专利、商标、著作权等知识产权申请数量	个	80	103	120
累计专利、商标、著作权等知识产权授权数量	个	67	64	73
新增就业人数	人	501	502	149
公益捐赠总金额	万元	69.23	9.24	5.00
员工捐款	万元	8.30	0	0
志愿活动服务人次	人次	988	1,026	781
志愿活动总时长	小时	519	632	779
困难员工帮扶投入	万元	18.47	5.50	5.10

附录二：指标索引

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

具体指标要求	报告章节	
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	绿色发展：共筑生态友好型企业
	第二节 污染防治与生态系统保护	绿色发展：共筑生态友好型企业
	第三节 资源利用与循环经济	绿色发展：共筑生态友好型企业
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	链动共生：赋能产业与回馈社会
	第二节 创新驱动与科技伦理	品质革新：以创新与服务创造价值
	第三节 供应商与客户	链动共生：赋能产业与回馈社会
	第四节 员工	以人为本：赋能员工共赴长远
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	稳健治理：筑牢可持续发展根基
	第二节 商业行为	稳健治理：筑牢可持续发展根基

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好，感谢您阅读本报告！本报告为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司发布的第四份环境、社会及管治报告。为了不断提升和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 您对本报告的总体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的影响方面表现如何？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您对报告哪一部分内容最感兴趣？

.....

7. 您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

.....

8. 您对公司可持续发展管理的意见和建议：

.....

如果方便，请留下您的联系方式

姓 名	职业	工作单位
邮 编	邮箱	联系电话
联系地址		



江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

网址：www.jsxq.com

邮箱：zqb@jsxq.com

地址：江苏省宿迁市宿豫区江山大道28号